COMPUTERWORLD
Colombia

www.computerworld.com.co Valor ejemplar $14.000 - Año 22 - No. 423 - Octubre 2012 - ISSN 0122 - 2961

RITEL definirá la nueva infraestructura de telecomunicaciones en Colombia

Eficiencia energética



El hogar digital sirve para trabajar

Tarifa Postal
Reducida No. 2010-136
Servicios Postales
Nacionales
Vence 31 de Dic. 2012

Una marca del Grupo legrand

SOLUCIÓN COBRE

Clarity Alta Densidad

HDJ JACKS, PATCH PANELS y ESTACIONES DE TRABAJO

Densidad, uno de los conceptos más importantes en el data center

JACKS RJ45

- Variedad de colores.
- Conectorización rápida y segura.
- Nuevo sistema de terminación.
- Aplica en Estaciones de Trabajo y Patch Panels.
- Facilidad de instalación.
- Inserción de Jack parte posterior.

PATH PANEL

- 48 puertos en 1U.
- 72 puertos en 2U.
- Configurables.
- Administración de cable posterior.
- Espacio disponible para marcación

ESTACIONES DE TRABAJO

- Adaptable a Clarity tracjack
- Configurable en 3 y 6 puertos.
- Faceplate para canalización, pared y caja de sobreponer.

Servicio al Cliente
Línea gratuita nacional:
01 8000 9 10518
@: servicio.cliente@legrand.com.co
www.ortronics.com.co





COMPUTERWORLD
Colombia

Director: Ciro Villate Santander

Consejo Editorial: Germán Bernate, Jorge Eduardo Estrada, Paul Jiménez

Subgerente: Elisa Arjona

Asistente de Gerencia: Clara Lemos

Jefe de Redacción: Dary Sandra Peña M.

Proyectos Especiales: John H. Rodríguez S.

Colaboradores: Manuel Dávila

Servicios Noticiosos: IDG Communications

Corrección de estilo: Margarita de Botero

Diseño - Webmaster: Bruce Garavito

Preprensa: Foto Laser Editores Ltda.

Impresión: Imprecal Ltda.

Suscripciones:
Bogotá, Cra. 90 No. 154 A - 75 Piso 4,
Teléfonos: (1) 680 0399 - 686 2462

Licencia Mingobierno No. 002689, de junio 21 de 1987

www.computerworld.com.co

Automatización doméstica

- La domótica es la automatización llevada a las funciones del hogar...

- Ay mi hijo, si eso es lo que solían hacer las muchachas de antes, o lo que le pasaba a tu tío cada vez que entraba a la cocina a calentarse un tinto: como no pensaban, todos los desastres les salían naturalmente, como si fueran robots.

-No, tía, es que los aparatos modernos son inteligentes y tienen capacidad de actuar por sí mismos.

-Humm. Serán los aparatos, porque los que es las muchachas todavía no lo logran...

Decidí dejar de explicarle el tema a mi tía Eloisa para tratar de explicármelo a mí mismo.

Como es que llegamos a televisores conectados a Internet, con capacidad de seleccionar no solo las películas o programas que queremos (o que el sistema decide que queremos) sino que se comunican con otras personas/televisores, a las horas que las programemos, y nos sirven de herramienta de trabajo, por ejemplo, para un diagnóstico médico.

La temperatura o clima interno de la casa es controlado automáticamente para ahorrar energía; podemos monitorear cada rincón del hogar desde cualquier lugar del mundo y detectar cualquier ataque a la seguridad.

Delegar en la nevera la potestad de ordenar cualquier producto al supermercado que esté a punto de acabársela; decirle al horno cuándo llegaremos para que nos caliente la comida...

Estos trillados ejemplos son solo la punta del iceberg de la montaña de aplicaciones que se están imponiendo para el control automatizado de edificios y casa, tanto residenciales como de oficinas. Hay toda una suerte de aplicaciones que se han desarrollado para aprovechar la facilidad de conectar los aparatos domésticos a Internet; estos, los aparatos, vienen dotados de procesadores y de modems que se pueden programar como cualquier sistema industrial o empresarial y transmitir la información para utilizarla a la distancia.

La domótica se ha convertido en un lucrativo negocio que plantea soluciones a problemas que se van presentando con los cambios que impone la vida moderna, en especial los referidos a la seguridad y al control ambiental.

El ahorro energético, el control de accidentes, la anticipación de eventos, el aumento del confort, son algunas de las áreas de mayor desarrollo. El tinto, por ahora, es mejor calentarlo personalmente para evitar que se nos hierva...

Ciro

Ciro Villate Santander
Director

OPINION

En esta edición

Corea

Manuel Dávila Sguerra - mdavila@uniminuto.edu



Desde hace varios años, Corea ha estado incursionando en nuestro país para apoyar tecnológicamente los planes del Estado. Personalmente, he tenido la oportunidad de interactuar con varias comisiones provenientes de Corea, debido a las circunstancias de tipo académico en que me muevo.

La primera, de la cual ya he comentado en una columna anterior sobre barrio y ciudad digital, fue con Cintel en el marco del evento de *"Future U-City Workshop"* previo a Andicom 2008, como panelista, al lado del ministerio de TIC y la Alcaldía de Bogotá, con el Dr. Choon-Ho Kim, PhD de la Universidad de Johns Hopkins Baltimore (USA), director, en ese momento, del instituto para tecnologías de la Información y aplicaciones Ubicuas (UbITA). El tema del panel fue sobre la ubicuidad.

En otra ocasión, atendimos en la Asociación Colombiana de Ingenieros de Sistemas – Acis, a una comisión traída por Proexport quines estaban interesados en conocer detalles sobre la industria del *software* en Colombia.

En esta publicación quiero compartir una experiencia recién vivida en Corea, como parte de una comisión tecnológica en la que participamos Vietnam, Moldova, Myamar y Colombia, para el entrenamiento en el montaje de un centro tecnológico que el gobierno coreano instalará en el "Parque de innovación científico y social" de Uniminuto, denominado el "*IAC - Information Acces Center*" que se orientará hacia la formación ciudadana en el uso de las TIC.

Esta iniciativa es liderada por el "*NIA - National Information Society Agency*" de Corea, agencia que el gobierno coreano creó en 1987 para pensar y actuar sobre la manera cómo la sociedad futura se vería afectada por el uso de las tecnologías.

Corea decidió surgir desde el año 1945 por sus propios medios, en un proceso de desarrollo acelerado, teniendo en cuenta el progreso, tanto de la ciudad como del campo, bajo un criterio de inclusión total de la población que cerrara la brecha en todos los aspectos posibles. En ese desarrollo escogieron el área de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información, entre otras, como fortalezas de su crecimiento industrial.

El proyecto del gobierno en TIC lo denominan "*e-government*", e incluye temas como la seguridad informática, la industria tecnológica, la educación virtual y aspectos de índole social como la inclusión de la mujer y en general de toda la ciudadanía. El Estado ha montado plataformas para ofrecer servicios a la población, enmarcados dentro de las políticas que se fueron creando. Menciono como ejemplo de sus preocupaciones en el ámbito de la salud pública, estrategias para prevenir los problemas del excesivo uso de los videojuegos por parte de los jóvenes, debido a las connotaciones de adicción que hoy en día presenta.

Tienen un proyecto llamado "Telecentros", orientado a la apropiación de las TIC por la sociedad, teniendo como base los derechos humanos, extractando los elementos raíces de las necesidades por parte de la misma sociedad. Tienen planes sostenibles para compartir el conocimiento con los ciudadanos y su vinculación en redes colaborativas de los proyectos.

Han creado un instituto dedicado a vigilar la seguridad informática dentro del marco de políticas de Estado, en donde hacen investigaciones sobre el uso de Internet, de tal manera que han logrado mantener actualizada la información sobre los ataques e incidencias más comunes. Esto incluye la divulgación a la ciudadanía para asegurar que el país esté protegido.

El proyecto de la educación virtual es definido y se maneja dentro del llamado "*E-Learning Service in Korea & Global e- Learning Trend*" que mantiene el control sobre la ruta trazada, desde 1980 hasta la fecha. Han desarrollado contenidos bajo la modalidad de *e- books,* han creado un consorcio nacional, comités de desarrollo, planes de estandarización y modelos pedagógicos.



Estudiando tecnologias para control de identificacion en edificios inteligentes. Grupo Moldova, Myamar, Vietnam y Colombia

La ciudad digital es una realidad. En Seul nada más, tienen más de tres millones de sensores y cámaras que ayudan a hacer de la ciudad un lugar confortable y seguro. Igualmente, han creado prototipos de aulas inteligentes para la educación, que ha cambiado la constitución de las aulas tradicionales.

Por último, crearon los "*IAC - Information Acces Center*" que son centros tecnológicos que han venido estableciendo en diferentes países, con instituciones comprometidas en llevar a la sociedad el uso de las tecnologías para sus proyectos de vida. Estos centros deben impactar a las comunidades del entorno y deben llevarse a otras regiones en la medida que sea posible.

Uniminuto fue la institución escogida en Colombia, debido a su cubrimiento nacional para la educación de calidad para todos, que ha llegado a unos sesenta mil estudiantes regulares,y cubre más de sesenta regiones colombianas. Otro aspecto que observó el gobierno coreano fue el compromiso en la capacitación de la población ciudadana, participando en algunos de los proyectos promovidos por el Ministerio de TIC, con los cuales ha dado capacitación a más de setenta mil pobladores de regiones alejadas de Colombia.

Compartimos esta experiencia con nuestro Ministerio de TIC que, valga la pena mencionar, va muy adelante con los planes del Gobierno y orgullosamente podemos decir que esta haciendo una tarea digna de mostrar en cualquier parte del mundo como lo hizo en Corea. ●

Almacenamiento portátil



Está disponible en Colombia el disco duro portátil *Apollo Expert M250*, que ofrece alta capacidad de almacenamiento móvil para datos, fotos, música y videos, en un dispositivo liviano, elegante y durable.
El *Apollo Expert M250* cuenta con capacidad de 1 Terabyte y se alimenta a través de un puerto USB 3.0. Así mismo, posee un indicador de transferencia de datos, el cual se ilumina cuando está en proceso.
Su uso se hace más fácil con el *software Total Media Backup*, el cual es compatible con cualquier sistema operativo, ya sea PC o Mac. Está encuentra disponible en color metálico y viene con una funda de cuero para transportarlo de manera segura.●

Disco duro milimétrico

Western Digital anunció que ha creado un disco delgado de 5mm con tecnología híbrida, para incorporar en los portátiles más delgados, proporcionando un almacenamiento de alta capacidad y resistencia, al mismo tiempo que ofrece una opción de encendido instantáneo y un rendimiento de aplicaciones similar al de las unidades de estado sólido (SSD).
Los discos duros híbridos de 5 mm de WD ofrecerán 500 GB de capacidad para los equipos más delgados del mercado, con casi un 50% menos de tamaño, en comparación con los actuales discos duros de 9,5 mm y a una décima parte del costo de unidades SSD de capacidad similar.
La innovadora tecnología híbrida de WD combina el almacenamiento flash NAND MLC para conseguir una velocidad de proceso de datos similar a las memorias SSD y una respuesta de encendido instantáneo con discos magnéticos, para un almacenamiento eficiente de gran capacidad. Al igual que los sistemas de grandes empresas, la tecnología híbrida de WD utiliza el concepto de almacenamiento por niveles.
Los discos duros híbridos combinan la memoria NAND flash y los discos magnéticos, lo que simplifica la integración de elementos de almacenamiento para los clientes OEM, además de ofrecer una serie de ventajas para los usuarios finales, tales como: mayor rendimiento, capacidad de respuesta, menor consumo de energía, una mayor tolerancia a los golpes en pleno funcionamiento y protección de datos. ●

Tolima es beneficiado con TI

Los tolimenses se beneficiarán con la entrega de mil computadores dentro del plan "Vive Digital regional", por parte del Ministerio TIC.
Esta es la primera, de una gira de entrega de equipos que se hará por todo el país y que llegará a 20 poblaciones. En Ibagué, los estudiantes se beneficiarán con mil computadores portátiles, que se entregarán a 34 sedes educativas de 17 municipios, y constituyen una herramienta para 191 docentes de esta región, que impactarán en su proceso de aprendizaje a más de 6.000 alumnos de educación básica y media.
Estos equipos constituyen la primera entrega de portátiles, producto de la subasta realizada por Computadores para Educar en junio pasado, en la cual se logró adquirir más de 321.000 equipos al mejor precio del mercado ($521.000 por equipo).
Los mil computadores que se entregan hacen parte de los 23.665 que requiere el departamento de Tolima, para llegar a la meta de 12 niños por computador, antes agosto del 2014.●

Adobe Presenta *Captivate 6*

Para la creación rápida de una amplia gama de contenido interactivo de *eLearning* y de aprendizaje móvil basado en HTML5, está disponible *Adobe Captivate 6*.
Captivate 6 facilita a los desarrolladores de *eLearning,* entrenadores corporativos, educadores y otros usuarios, ofrecer cursos dinámicos que sean accesibles en cualquier momento, desde cualquier lugar.
Con la herramienta se puede publicar contenido interactivo de *eLearning HTML5* que sea accesible, tanto desde dispositivos iOS como *Android* y aprovechar las preconfiguraciones móviles para asegurar la distribución móvil sin obstáculos.
También crea demos de calidad HD dentro del nuevo flujo de trabajo "capturar-como-video". Facilita editar video y añadir transiciones, formas inteligentes, audio y subtitulado, puede insertar otro video en formato "*picture-in-picture*" y publicarlo en *YouTube*.●

Nokia Lumia

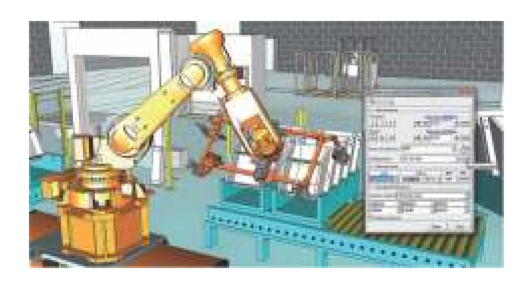


Nokia amplió su portafolio de *smartphones* con dos nuevos equipos de la serie Lumia con sistema operativo *Windows Phone*: Lumia 900 y Lumia 610.
Por una parte, el Lumia 900 es el equipo insignia de esta gama, tiene un procesador de 1,4 Ghz y procesador gráfico dedicado, 16 GB de memoria, pantalla de 4,3 pulgadas con tecnología *Clear Black Display* para una óptima visualización, incluso en exteriores, cámara frontal con distancia focal amplia y gran angular para imágenes nítidas, cámara principal de 8 MP con óptica Carl Zeiss. Este equipo fue premiado en el CES 2012 como el mejor teléfono.
Por otra parte, el Lumia 610 es el equipo más asequible de la gama, ideal para ingresar al mundo de los teléfonos inteligentes y poder disfrutar en totalidad de *Windows Phone*. Cuenta con un diseño ligero y ergonómico, procesador de 800 MHz, memoria de 8 GB, pantalla de 3.7 pulgadas y cámara de 5 MP.
Con estos teléfonos se hace una navegación *Web* sencilla con Internet Explorer, se puede actualizar de forma instantánea redes sociales, enviar y recibir correos, acceder a juegos a través de Xbox Live, entre otras.
Con el lanzamiento de Windows 8, Nokia espera que las ventas aumenten de forma significativa, ya que los usuarios tendrán la misma interfaz por el sistema operativo y será más familiar el uso entre el computador y el celular.●

Motherboard de nueva generación

Desarrollada en colaboración con el *overclocker Nick Shih*, ASRock, fabricante mundial de motherboard, anunció una tarjeta que ofrece características y funciones para aumentar el desempeño de los computadores.
Se trata de la nueva placa madre *Z77 OC Formula*, dirigida a los *overclockers,* es decir, de especialistas que llevan al máximo nivel el uso de los equipos para probar su rendimiento.
Esta novedosa placa madre se destaca por incluir características en tres diferentes ámbitos: energético, enfriamiento y en los conectores. En el primero, ASRock, incorpora *DigiPower*, un diseño de fase de energía 12 + 4 y capacitores premium Gold, así como el diseño del MOSFET, llamado *Dual-Stack MOSFET* (DSM), para que la fuente energética del CPU Vcore sea más eficiente.
En cuanto al enfriamiento, incluye el *Twin-Power Cooling*, que combina un enfriamiento por aire, con otro con agua; sumado al diseño de 4 juegos de capas internas de 2oz de cobre sobre el PCB (Placa de Circuito Impreso) de 8 capas, para una superior disipación del calor.
Con respecto a los conectores, la placa cuenta con un diseño optimizado de conectores de encendido de alta densidad que reducen en un 23% la pérdida energética y su temperatura hasta en 22°C.●

Software para robots industriales





Dirigida a las pequeñas y medianas empresas manufactureras, Siemens PLM Software presentó el *software RobotExpert*, la nueva solución de simulación y programación robótica que es intuitiva y fácil de implementar.

Esta herramienta ayuda a minimizar el tiempo de inactividad y a incrementar el rendimiento de robots en el piso de producción. *RobotExpert*, que soporta aplicaciones industriales tales como manipulación de material, soldadura de arco, pulido, colocación de adhesivos y otras más, expande las soluciones de manufactura digital de Siemens PLM Software, que incluyen su portafolio Tecnomatix de manufactura digital, automatización y simulación líder en la industria.

El uso de robots industriales para realizar tares complejas y repetitivas se está extendiendo rápidamente en una variedad de industrias y por ello existe la necesidad de una solución para la simulación y programación robótica que sea fácil de implementar. *RobortExpert* facilita el diseño, la simulación, la optimización y la programación fuera de línea de aplicaciones robóticas para maximizar la velocidad, flexibilidad y operación de sistemas automatizados. Con un ambiente 3D intuitivo, el *software* combina la simplicidad para optimizar trayectorias robóticas y mejorar los tiempos de los ciclos con el poder de simular pruebas virtuales de celdas y sistemas completos de manufactura.

RobotExpert puede ser utilizado para generar la combinación más apropiada de equipo para cubrir necesidades específicas de manufactura, apoyar la introducción del producto más rápidamente, así como una evaluación temprana de los tiempos y costos de manufactura y las inversiones en el proyecto.●

Renata apoya Universidad de Caldas

Como respaldo a la academia, investigación y proyección institucional, el Centro de Bibliotecas de la Universidad de Caldas recibió un *kit* de video conferencia de alta definición, con amplificación de sonido, para ofrecer un nuevo servicio a la comunidad universitaria.

Este es el resultado de la convocatoria que la U. de Caldas presentó a la Corporación Red Nacional Académica de Tecnología Avanzada (Renata) y que contó con el acompañamiento de la Rectoría, la Vicerrectoría Administrativa y la Oficina de Sistemas de la Institución.

"De la cantidad de eventos transmitidos, así como su adecuada utilización, será la asignación definitiva, de tal manera que los invitamos para que aparten su espacio con antelación en la Dirección de Biblioteca, para participación en conferencias, talleres, encuentros, foros, charlas virtuales, entre otros", comentó Héctor Mario Ortiz Silva, director del Centro de Bibliotecas de la U. de Caldas.

El equipo de video conferencia y todos sus accesorios ya se encuentran instalados, en la Sala de Reuniones de la Biblioteca Central de la Institución.●

Los robots fueron protagonistas en Cazucá

En el Tecnoparque Cazucá (Soacha) se llevó a cabo "Tecnobot 2012", un concurso de robótica, que contó con la asistencia de 300 participantes de 98 equipos de Bogotá y Cundinamarca, así como de otras regiones del país, como Santander, Boyacá, Magdalena y Atlántico.

Un *robot* se puede definir como un ente virtual o de mecánica artificial que, por su apariencia o sus movimientos, ofrece la sensación de tener un propósito propio.

En el certamen, los concursantes, a través de modelos robóticos semiautónomos diseñados por ellos, participaron en competencias de lucha de sumo, fútbol, velocidad y seguimiento en línea.

Allí mismo se desarrolló una competencia de videojuegos en la que, a partir de un personaje, los concursantes diseñaron un *software* con temática libre.

"En esta segunda versión superamos los dos mil visitantes, cifra que fue alcanzada en la primera, realizada el año anterior", afirmó Luz Marina León, subdirectora del SENA en Soacha.●

Cámaras de seguridad

Está disponible en el país la nueva serie de cámaras de red Axis P3363 y P3364, domos fijos de alto rendimiento, de fácil instalación y calidad de imagen, con dos tipos de cubrimiento: V, para uso en interiores, y VE, para uso en exteriores.

Los domos fijos Axis P3363–V, P3363-VE, P3364-V y P3364-VE tienen alta sensibilidad a la luz, incorporan un sistema de control de iris que proporciona una calidad de imagen óptima en cualquier condición de iluminación, brinda imágenes con mejor contraste, claridad, resolución y profundidad de campo.

Son domos diseñados para ambientes interiores y exteriores donde las soluciones discretas y compactas son necesarias para instalaciones de videovigilancia en lugares como banca, almacenes de cadena, hospitales, centros educativos, videovigilancia ciudadana, vías nacionales y aeropuertos, entre otros.

Esta serie de cámaras ofrecen 30 imágenes por segundo, el modelo Axis P3363 cuentan con una resolución SVGA y el Axis P3364 tienen resolución HDTV 720p/1MP, las dos referencias soportan pan / tilt / zoom digital, adaptadas perfectamente para ambientes hostiles, y los modelos para exteriores operan en temperaturas extremas de -40° a 55° C.

Ambos equipos desarrollados por la compañía creadora de la cámara IP, Axis Communications, cuentan con tecnología *Lightfinder* para tener una alta sensibilidad a la luz y permanencia de los colores en la escena incluso en condiciones de poca luz.●

Carvajal en *Business Intelligence*

Luego de una investigación sobre las necesidades de inteligencia de mercado en América Latina, Carvajal Tecnología y Servicios, presenta en Colombia, *Shopper Beahavior Suite*, una herramienta para realizar reportes inteligentes, pronósticos estadísticos de escenarios de mercado futuro, fortalecimiento de marcas con los compradores, además de otras características para realizar una exploración de 360 grados respecto al comportamiento del comprador y su relación con la oferta.

La solución está dividida en tres módulos: Comprensión (compilar datos), Contactar (llegar directamente al consumidor) y Conocer (análisis posteriores en observación demográfica sobre el consumidor), a partir de los cuales es posible tener un conocimiento en profundidad del comprador y del mercado.

Para las grandes superficies interesadas, el único requisito es ofrecer al público un programa de fidelización, como lo puede ser el sistema de puntos de Tarjeta Plata o similar, desde el que se compilen los datos de consumo. A partir de allí, es recolectada la información y se analiza por medio de un avanzando sistema tecnológico, desde el que se genera conocimiento y se sugieren acciones a las superficies y los productores.●

Conectividad en el Amazonas

Los habitantes de la Amazonía colombiana tendrán la oportunidad de disfrutar de acceso a Internet de alta velocidad, gracias a que O3b Networks anunció el cierre de un negocio multimillonario con Skynet Colombia para proveer conectividad satelital de alta velocidad a esta zona.

Skynet será el primer proveedor de servicios en ofrecer conectividad de alta velocidad en Colombia utilizando la constelación satelital de Orbita Media en Banda Ka de O3b.

Como un proveedor de servicios de Internet que se proyecta hacia el futuro, Skynet es el primero en Colombia en utilizar el nuevo producto Trunking de O3b, llamado O3bTrunk® que ofrece gran ancho de banda a una fracción del costo de los satélites convencionales. O3b permitirá a Skynet ofrecer capacidad similar a la fibra, a costos más accesibles en las regiones rurales del Amazonas colombiano.

Skynet traerá el ampliamente solicitado servicio de banda ancha a una región de Colombia que carece de fibra óptica e infraestructura de microondas. La Amazonía colombiana posee alrededor de 70.000 habitantes, concentrados en 11 municipios y tiene uno de los más altos índices de pobreza del país (alrededor del 40%).●

Clarity se dinamiza
en América Latina

Manejar las inversiones y controlar los riesgos son temas críticos en una época en la que la economía mundial tambalea. Por esto las soluciones enfocadas en PPM resultan tan importantes para las empresas de la región.

La gestión del portafolio de proyectos o *Proyect and Portfolio Management PPM*, como se conoce en inglés, es una de las metodologías que pasaron del entorno financiero al tecnológico y lleva a las empresas a que administren los recursos y los presupuestos – así como los riesgos implícitos – de una manera más eficiente y proactiva.


Francisco DalFabbro

Sin embargo, darle prioridad a los proyectos en el interior de una empresa puede conllevar problemas y riesgos que la hacen compleja sin el apoyo de herramientas tecnológicas eficientes y confiables. De cualquier manera, implementar un modelo PPM fortalece las inversiones y da valor a cada uno de los proyectos y manejar los recursos existentes de forma más eficiente, generando sinergias que maximizan las inversiones y resaltando las interdependencias entre los proyectos para reducir los riesgos tanto de cada proyecto como de toda la operación.

Fortalecer la innovación

Por esto, durante el CA Expo 2012, que la empresa CA realizó recientemente, aprovechamos para hablar con Francisco DalFabbro, vicepresidente de ventas para soluciones PPM de Clarity en CA, quien nos explicó cómo ha evolucionado la oferta de Clarity en América Latina. Vale mencionar que las empresas en América Latina han entendido que el PPM puede hacerlas más competitivas y más eficientes en un entorno tan gris como el de la economía mundial, por esto han comenzado a desplegar modelos como el de Clarity en sus proyectos.

"Clarity, en general, es una solución que busca aumentar la agilidad para obtener la innovación. Esto significa que la empresa pueda manejar la información desde que surge la idea hasta cuando se convierte en un proyecto que terminará en un producto o un servicio para los clientes", afirma el vicepresidente de ventas de Clarity.

De paso, la idea es convertir los recursos tecnológicos en soluciones controladas y que buscan el beneficio del negocio, al acelerar el retorno de la inversión y dar prioridad a las demandas tanto internas como de los clientes. "Esto se traduce en que la solución administra todo el ciclo de vida del proyecto, mejorando la capacidad de respuesta de las empresas en la gestión de los procesos y con enfoque en los clientes", comenta DalFabbro.

Claridad en la nube

El modelo de negocio de CA en cuanto a Clarity la ha llevado a la nube y desde hace varios años, las empresas en todo el mundo cuentan con esta solución basada en SaaS, pero esta firma mantiene su oferta bajo licenciamiento, si el cliente así lo requiere.

De esta manera, CA puede ampliar no solo la cobertura, sino también la capacidad de respuesta para sus clientes tanto como servicio o bajo demanda como bajo el modelo de licencia, con recursos que incluyen varios componentes como son *Portfolio Management,* que alinea las inversiones con el negocio; *Project Management*, que ofrece mejores prácticas para la la gestión de los proyectos; *Resource Management*, para administrar tanto la demanda de trabajo como la capacidad de respuesta de los recursos y *Demand Management*, para tener una visión panorámica de la demanda para mejorar la carga.

Esto sin dejar de lado alternativas que sincronizan los proyectos con los recursos financieros de la empresa, metodologías de reporte e incluso aplicaciones para entrenamiento que mejoran la interacción entre los usuarios y la aplicación, con el fin de obtener el mayor provecho de la solución.

"Hemos encontrado en nuestros clientes, en los últimos tres años, una necesidad de utilizar Clarity como servicio a través de suscripción mensual, no obstante mantenemos nuestra oferta de licencia perpetua, pero hemos percibido que la oferta como servicio o suscripción mensual ha generado gran interés", concluye DalFabbro.

Epicor:
visionario y en la nube

Iván Rebolledo, director Regional de Epicor para Latinoamérica y el Caribe compartió los detalles de los resultados del Cuadrante Mágico de Gartner que posiciona a Epicor como la solución más visionaria de "Empresas de ERP de Instancia Única para Empresas Medianas Centradas en Productos". De acuerdo con el directivo, "Desde nuestra creación como empresa en 1972, la solución ha estado orientada a pequeñas y medianas empresas, pensando en sus necesidades, y no, como una versión reducida de un ERP para grandes compañías. Esa es una ventaja competitiva".


Iván Rebolledo

Así mismo, resaltó los criterios en los cuales Gartner le dio la posición destacada de Gartner para Epicor: entendimiento de mercado, estrategia de ventas y estrategia de producto (oferta).

La empresa, que cuenta con más de 20.000 clientes en el mundo, dirigida al mercado medio y pequeño (empresas de 20 a 999 empleados), tiene soluciones enfocadas en manufactura, distribución, retail y hospitalidad, y servicios. Cuenta con oficinas para Suramérica y el Caribe en Bogotá (Colombia) y sede para Latinoamérica en Monterrey (México).

Sobre la estrategia de la compañía en torno a la nube, Epicor anunció la amplia disponibilidad de su solución de planeación de recursos empresariales (ERP) en el modelo de software como servicio (SaaS) multiusuario.

Según un informe de Gartner, Inc., "Las empresas continúan impulsando inversiones en SaaS debido a que esta clase de software abarca el 17.9% del presupuesto total de aplicaciones TI de la empresa."

A medida que más compradores buscan aplicaciones empresariales basadas en la nube para implementaciones más rápidas, reducir gastos y ahorrar en costos, es importante que consideren las ofertas que proporcionan los ajustes, flexibilidad y escalabilidad que sus negocios requerirán.

Epicor ERP de próxima generación se desarrolló en una arquitectura orientada a servicios (SOA) multiusuarios. Su base facilita que Epicor ERP se despliegue en un esquema de SaaS para usuarios múltiples, individual (hospedado), y en sitio, haciendo de Epicor una opción. Los clientes pueden seleccionar la versión y el modelo de implementación que mejor se adapte y, en la medida en que evolucionen, tener la tranquilidad de saber que su solución ERP cuenta con la flexibilidad y funcionalidad para satisfacer sus necesidades futuras y el crecimiento.

Así, Epicor continúa en la senda del éxito, que se ratifica con la noticia de que fue incluida en el ranking "Software 500" de la revista Software Magazine como uno de los proveedores más grandes del mundo.

SQDM, compañía colombiana con valor internacional

Esta compañía colombiana cumple casi una década desarrollando servicios profesionales de SOA, BPM y CRM para todo el continente.



Diego A. Vargas,
Gerente de Consultoría de SQDM

Pocas son las compañías colombianas que han logrado éxito local e internacional como SQDM lo ha hecho. Fundada en el 2005 por emprendedores nacionales, como una compañía de servicios profesionales en gestión de procesos de negocio, SQDM hoy se posiciona como un líder en ejecución de proyectos de SOA, BPM y CRM.

La compañía ha ejecutado proyectos en Estados Unidos, México, Venezuela, Perú, Chile y por supuesto Colombia, donde la necesidad de automatizar procesos, integración de aplicaciones y soluciones de CRM han impulsado un portafolio de servicios que disfrutan empresas de todos los tamaños y sectores como Telcos, Oil&Gas y financiero.

Con más de 7 años de historia y un crecimiento del 100% año a año en ventas, SQDM ha construido relaciones de negocios con Microsoft, Oracle, Indra y Tecnocom en Colombia y otras compañías especializadas en México y Estados Unidos.

"Nuestro éxito radica en la apuesta que tenemos de construir un relacionamiento a largo plazo con nuestros clientes y definitivamente en la calidad de los productos que implementamos. Para proyectos de SOA trabajamos con BizTalk Server de Microsoft, TIBCO y Oracle SOA Suite. En BPM tenemos amplia experiencia con BizAgi, TIBCO y Oracle BPM Suite; Finalmente en CRM ofrecemos servicios profesionales en SIEBEL CRM de Oracle."

Lo que viene para SQDM es la gestión del crecimiento proyectado en ventas para el 2012, a partir del cual se está apalancando la apertura de una sucursal en Medellín, ciudad considerada el valle de silicio colombiano, hoy, llena de oportunidades para la industria TI. Sede desde la cuál operará la fábrica de soluciones de Integración de Aplicaciones de la empresa. Así mismo, la profundización en mercados como México y Estados Unidos para el 2013.

En materia de innovación SQDM avanza en la ampliación de su portafolio con enfasis en soluciones en la nube en dos líneas de acción. De un lado, la nube incrementará la demanda de plataformas de integración de aplicaciones robustas, escalables y seguras temas en los que SQDM se ha especializado. Adicionalmente, la compañía planea ofrecer, a partir de 2013, soluciones que resultan del aprendizaje y experiencia adquiridas en Procesos y CRM, sobre modelos de negocio que transfieran a sus clientes los beneficios de la computación en la nube.



A SOA, BPM and CRM consultancy company.

AOC fortalece su presencia en Colombia



Aparecen de izquierda a derecha: Juan Carlos Flórez, country manager Colombia; Robert Vélez, gerente de Mercadeo para América Latina; Lucía Arciniegas, especialista de Canales, y Pedro Castro, gerente de Territorio Colombia, Ecuador y Bolivia AOC.

Monitores y *tablets* de última generación, son los productos que esta empresa trae al país con precios y características atractivas.

"*Bring Your Own Device* (trae tu propio equipo) es una tendencia cada vez más fuerte y las empresas deben ajustarse a las demandas de los empleados que buscan no sólo trabajar en sus hogares sino en cualquier lugar", es lo que comenta Robert Vélez, gerente de mercadeo de AOC, frente a un modelo que se enfrenta a los preceptos convencionales del uso de la tecnología en el interior de las empresas.

Pero para soportar este modelo, lo importante es contar con soluciones que llevan a aprovechar al máximo la conectividad que los ambientes de cómputo ofrecen en la actualidad. Ahí es donde entran a jugar las *tablets* y los monitores como complementos valiosos para tener acceso y visibilidad a la información, ampliando el campo de acción y las posibilidades no solo en el ámbito laboral, sino también como mecanismos de entretenimiento e interacción.

La oferta AOC

En cuanto a *tablets*, AOC cuenta con la familia *Breeze* que ofrece diferentes niveles de acceso, dependiendo de la exigencia del usuario. La primera es la Breeze G9, dirigida a los usuarios móviles, con conectividad inalámbrica vía Wi Fi y Bluetooth. Además de contar con una salida HDMI, aparte de puerto USB, con lo cual esta *tablet* se puede conectar con otros dispositivos y extender su entorno y mejorar la interacción, con teclados y ratones inalámbricos.

La G9 cuenta con una pantalla de 10 pulgadas, cámara de 5MP, 16GB de almacenamiento y posibilidad de expansión con tarjetas MicroSD, hasta de 32GB.

A diferencia de la G9, la *tablet* G8, posee una pantalla de ocho pulgadas y cámara de 3MP, con lo cual se convierte en una alternativa interesante para los estudiantes. Finalmente, la A7, tiene una pantalla de siete pulgadas pero cargada con una configuración avanzada y potente.

En el campo de los monitores, AOC se ha preocupado por la facilidad de acceso y conectividad, sin sacrificar rendimiento ni capacidad de respuesta. Para esto, ha presentado una serie de monitores que se pueden conectar a través de puertos USB.

El e2251Fwu, es un equipo de 22 pulgadas, con conectividad USB y un consumo promedio anual de apenas 25K. Por su parte, el e1649Fwu es un monitor de apenas 16 pulgadas y conectividad USB, con lo cual se convierte en un interesante compañero de viajes de trabajo o un complemento perfecto para el escritorio al ofrecer comodidad y versatilidad.

Ambos monitores tienen un formato de 16:9, con lo cual se ven mejor las películas y los videos o se navega en páginas *Web*, archivos Excel con mucho contenido, entre otras alternativas. Así, AOC se convierte en una interesante alternativa para apoyar a los usuarios en el acceso a la información con imágenes de calidad.



Sergio Gutiérrez

Las verdades de Pambelé son eternas… es mejor ser rico que ser pobre. En infraestructura, también… es mejor tener más infraestructura que menos. ¿Sin embargo, para qué? El desarrollo de la infraestructura de TI tiene los mismos tropiezos de la infraestructura física de las ciudades. Las organizaciones más afluentes planean su crecimiento, e invierten para lo que va a venir. Invierten en la infraestructura que van a necesitar y luego la ponen en uso. Este es el caso de las ciudades en Estados Unidos. Las organizaciones con menos recursos, realizan las inversiones en la medida en que su infraestructura se ha copado. En el caso de las ciudades como Bogotá, en donde se deshacen las vías por falta de capacidad de mantenimiento, sobrecarga, congestión, luego se planea expandir las vías, así sea que cuando estén listas, ya hayan quedado pequeñas también.

La mala planeación de infraestructura de TI adolece de los mismos problemas. Con el desarrollo de la tecnología ha venido la especialización. Día tras día, aparecen componentes cada vez más eficientes, cada vez más especializados. Las bases de datos no se han salvado de este proceso. La infraestructura analítica se ha ido especializando y diferenciando de la infraestructura operacional para las organizaciones.

El desarrollo para la infraestructura analítica se debe dar alrededor de varios factores. Robert Grossman, de la Universidad de Illinois en Chicago, indica que la infraestructura analítica dependerá de los objetivos y del tamaño de los datos que una organización tenga. Define que dicha infraestructura son las "aplicaciones, servicios, utilidades y sistemas que se utilizan para preparar los datos para el modelaje, estimación de los modelos, validación de los modelos, generación de los puntajes con los modelos (también conocido como scoring) y sus actividades relacionadas."

Siguiendo entonces los lineamientos del profesor Grossman, se puede ver que el tipo de operaciones para las cuales debe estar preparada la infraestructura analítica es diferente del tipo de operaciones del día a día de la organización. Es más, el tipo de preguntas que debe responder la infraestructura analítica es diferente de las preguntas diarias.

Por ejemplo, las bases de datos operacionales deben estar en capacidad de responder ágilmente preguntas como, ¿cuál es mi saldo disponible?, o ¿qué crédito tengo abierto?, o ¿hay disponibilidad del producto X? para muchos clientes simultáneamente. Para ello deben escoger muy rápidamente entre muchos datos los que sean relevantes y realizar algunos pocos cálculos predeterminados. De otra parte, las inquietudes analíticas como analicemos el perfil de consumo de mis clientes; identifiquemos los segmentos de clientes, necesito determinar las variables relevantes para saber si debo otorgar o no crédito; cuánto espero que sea la demanda para el próximo mes para cada una de las 5,000 o 10,000 referencias que maneja mi organización, requieren de un manejo de datos completamente distinto. La infraestructura de datos que debe responder este tipo de inquietudes deberá estar en capacidad de procesar (capacidad para leer y realizar cálculos) varias veces la selección de muchísimos registros que son los que conforman el universo de análisis.

Los motores que requerimos para los escenarios son distintos y se deben configurar y afinar de manera diferente. Es escoger entre un motor para tractomula y uno para fórmula uno. Dos motores, con quizás igual potencia, pero con fines completamente diferentes… peso o velocidad. Antes de decir si cuenta o no con la infraestructura adecuada, pregúntese… ¿Para qué?

Sígame ahora en Twitter: @Informese o escríbanme a
Sergio.gutierrez@informese.com.co

Impresión de calidad a bajo costo



El mercado de impresión sigue reinventándose, no solo en modelos, funciones, sino en los suministros, para que sean más asequibles en precio para los usuarios y así motivarlos a imprimir sus documentos, fotos y demás trabajos.

En este escenario, Hewlett Packard también presentó un análisis sobre los factores clave de compra como: la confiabilidad y calidad del producto (91%), reputación de la marca (88%), cumplimiento de características específicas (85%), facilidad de uso (83%), garantía de fábrica (82%) y reputación del fabricante en soporte técnico (79%).

Además, la Compañía encontró que razones como: la promoción (45%), producto con nuevas características (41%), ahorro de costos de impresión (32%), actualización de su producto anterior (29%) y trabajo desde casa (29%), ayudan al momento de la adquirir un producto.

En este escenario, decidió simplificar sus marcas *Deskjet, photosmart y officejet a HP Ink Advantage* y presentó en Colombia el sistema *Deskjet Ink Advantage,* que ofrece la misma impresión de alta calidad y confiabilidad de HP, pero a un costo menor.

"Este sistema representa importantes ahorros de costos para los consumidores que tienen niveles de impresión desde moderados a sustanciales", explicó Carlos Gaviria, gerente de Mercadeo de la división de Impresión de HP.

La nueva línea de impresoras *Deskjet Ink Advantage* se ha optimizado con nuevas funciones y velocidades de impresión para satisfacer las diferentes necesidades de los clientes. La línea *Deskjet Ink Advantage* está disponible desde agosto y el costo de las unidades será de $169.000 a $339.000 pesos.

La nueva impresora *5525 e-All-in-One* cuenta con funciones innovadoras como imprimir fácilmente desde cualquier dispositivo móvil con conexión inalámbrica, sin red ni enrutador, a través de la impresión inalámbrica directa de HP; imprimir desde prácticamente cualquier lugar con *HP ePrint*; acceder e imprimir en forma directa contenido educativo en línea, con las aplicaciones de la impresora *HP Deskjet Ink Advantage 5525 e-All-in-One*, que también escanea directamente a un correo electrónico sin utilizar un computador. Este dispositivo ofrece cartuchos individuales de bajo costo y alto volumen que producen fotografías sin bordes con calidad de laboratorio y resistencia al agua, así como documentos aptos para archivarse.

Otro modelo es la impresora *HP Deskjet Ink Advantage 2515 All-in-One*, ideal para los usuarios residenciales que desean un dispositivo compacto y económico capaz de imprimir, escanear y copiar. Los usuarios pueden imprimir con facilidad desde la pantalla gráfica intuitiva, así como personalizar imágenes o texto con los botones de reducir/ampliar.

Las impresoras *HP Deskjet Ink Advantage 4615 All-in-One y 4625 e-All-in-One* son ideales para los usuarios empresariales que buscan un producto versátil con funciones de impresión, escaneo, copia y fax que produzca excelentes documentos a bajo costo. Los dispositivos incluyen un alimentador de documentos de 35 páginas. Además, la *4625 e-All-in-One* ofrece opciones de impresión móvil a través de *HP ePrint* y deja a los usuarios compartir recursos por medio de redes inalámbricas.

Para todos los modelos, los clientes pueden escoger entre el cartucho estándar que tiene el precio más bajo desde $19.900, IVA incluido, o los cartuchos de tamaño XL, que rinden hasta 3 veces más el número de páginas que el estándar y tienen precios de $35.400 a $53.500, IVA incluido.

Vale la pena destacar que HP es líder en el mercado de impresión en Colombia, y en la región de Latinoamérica tiene una participación del 64%.

Bancolombia optimiza su control de riesgos con RSA, la unidad de seguridad de EMC, y logra reducciones del 90% en los intentos de fraude

El servicio RSA proporciona monitoreo constante de las amenazas en línea. Alrededor de 90 mil contactos de instituciones y más de 1.5 millones de clientes de banca personal se benefician.

Bancolombia implementó la solución RSA Adaptive Authentication para sus clientes empresariales y de banca personal, la cual brinda un método eficaz y discreto para la autenticación de los intentos de acceso, integrándose de manera transparente al inicio de sesión desde el navegador, sin requerir que los usuarios instalen un hardware o software adicional.

La necesidad: más seguridad

En 2008, Bancolombia experimentó un importante aumento en los intentos de obtener acceso fraudulento a la plataforma en línea. "Sabíamos que teníamos que responder con rapidez y eficiencia, tanto para proteger a nuestros clientes como para preservar la integridad de nuestra oferta. La gravedad de las actividades de fraudes que estábamos comenzando a experimentar puso de relieve la necesidad de fortalecer nuestras defensas mediante soluciones de seguridad dedicadas"; afirma Carlos Rodríguez, Gerente de Internet de Bancolombia.

La prioridad para Bancolombia estuvo centrada en mejorar la seguridad de la plataforma de Banca en Línea sin que se viera afectada la experiencia de los clientes con el uso del servicio. Además, se deseaba cumplir con las exigencias de la autoridad normativa local para las cuentas empresariales que incluye ofrecer seguridad de autenticación basada en tokens de hardware, a fin de proteger las transacciones de negocios de alto valor.

La solución de RSA

Para mantener la facilidad de uso del portal de Banca en Línea, Bancolombia implementó RSA Adaptive Authentication para sus clientes empresariales y de banca personal. Esta solución brinda un método eficaz y discreto para la autenticación de los intentos de acceso, integrándose de manera transparente con los procesos de inicio de sesión basados en navegador, sin requerir que los usuarios instalen hardware o software adicional.

Igualmente, para sus clientes empresariales, Bancolombia también ofrece los autenticadores de hardware RSA SecurID, que proporcionan autenticación de dos factores cuando los usuarios intentan acceder a la plataforma de Banca en Línea, en conformidad con los requisitos de las autoridades normativas. El banco distribuyó estos autenticadores a aproximadamente 90.000 usuarios de sus sistemas.

Según Rodríguez, "la incorporación de soluciones de RSA en nuestro portal de Banca en Línea nos ha ayudado a ofrecer una experiencia más segura en la cual los clientes pueden confiar en que estarán protegidos contra intentos de fraude y robo de identidad. Las estadísticas son contundentes: hemos percibido una reducción del 90% en los fraudes desde la implementación de la tecnología. Tanto nuestros clientes de banca personal como empresariales se han visto beneficiados y además, ahora estamos en una posición más sólida para cumplir con los requisitos normativos".

De esta forma, con RSA Adaptive Authentication el portal de Banca en Línea de Bancolombia se beneficia de la autenticación segura y sutil cuando sus clientes intentan obtener acceso al servicio. A pesar de la simplicidad aparente de este proceso, en realidad Adaptive Authentication se ejecuta en segundo plano para evaluar el riesgo de un intento de acceso no autorizado. En respuesta, puede solicitar que el usuario proporcione información de identificación adicional para confirmar que el intento es genuino si se determina que el nivel de riesgo es demasiado alto, en función de lo establecido por los protocolos de seguridad de Bancolombia.

El servicio RSA FraudAction refuerza la seguridad que proporcionan estas soluciones en el punto de acceso mediante la optimización de la capacidad general de Bancolombia para detectar los intentos de fraude y responder a ellos. Un equipo de expertos de RSA monitorea constantemente el sistema en busca de indicios de actividades fraudulentas, lo que le permite al banco responder con rapidez en caso de que se produzca un incidente. Además, el servicio pone a disposición de Bancolombia un sólido conjunto de herramientas para soportar una respuesta de seguridad, que incluye herramientas necesarias para la investigación forense de un incidente.

Actualmente, los clientes empresariales de Bancolombia utilizan RSA SecurID al acceder a los servicios de Banca en Línea. "Ahora, cada uno de los usuarios profesionales que accede a nuestra plataforma en representación de una organización cuenta con un autenticador de hardware único. Para poder ingresar al sistema, debe usar este autenticador a fin de generar un código de acceso de un solo uso que no se puede producir mediante otros mecanismos y que es reconocido por nuestros sistemas. Esto suma una sólida capa adicional de seguridad al proceso de inicio de sesión, en virtud de la cual toda persona que intenta acceder a nuestro portal bancario debe contar con el token físico pertinente", explica Rodríguez.





ESRI: Ubicado en el mapa

Esta década se inició con un interesante cambio en los conceptos de la información geográfica. Hemos pasado de un mundo cerrado donde los generadores y analistas eran los dueños de la información, en un mundo cerrado, a una masificación de la información, potenciada por Internet, GPS y la nube, entre otros factores, donde se combinan los datos de diversas entidades para proporcionar una plataforma que puede ser utilizada por el usuario final directamente, o por terceros que montan una oferta de nuevos servicios sobre esa información.

Uno de los factores que potencia esta corriente es la masificación del acceso a través de nuevos dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes, *netbooks*, tabletas, etc., y al uso de novedosas tecnologías como la realidad aumentada. Múltiples proveedores están dedicados a montar servicios sobre este tipo de plataformas que dan a los mapas una nueva aplicación; la misma forma en que estos evolucionan, de una representación cartográfica a fotografías en tercera dimensión, sirve de aliciente a la creatividad.

"Estamos ante una explosión de la demanda: la nube potencia el boom. Si bien la generación de este tipo de información tiene un elevado costo, su uso masivo reduce el aporte por usuario ya que se crea una comunidad de información que puede ser accedida por cualquier usuario licenciado, en cualquier lugar del mundo. Además, se aceleran los tiempos entre la generación y la disponibilidad de la información. Esta está en línea casi inmediatamente y se actualiza en forma automática: puedes presentar un mapa en *Power Point* y ver como se reflejan los cambios directamente sobre la presentación", comentó Leandro Rodríguez, gerente de Desarrollo de Negocios para Latinoamérica.

Contenido propio es ofrecido por ESRI a través de *Achive On Line*, que puede ser licenciado y compartido con otras aplicaciones. "Hay más riqueza de la información debido a la calidad de los generadores; la oferta es mayor, pero es importante trabajar con información confiable; esto delimita al proveedor. El problema de *Big Data* es mantener actualizada la información y con un alto nivel de confiabilidad, en un ambiente de *crowd sourcing*; un reto que los proveedores de SIG tenemos que afrontar día a día", señaló el directivo.

Lo que ESRI, como otros proveedores, ofrece es un acceso por suscripción. Cualquiera puede utilizar y enriquecer la información, generando nuevos usos y aplicaciones, combinándola con otro tipo de datos para generar un nuevo producto. Esta convergencia de fuentes es lo que se conoce como *Crowd Sourcing*.

De acuerdo con Marta Inés Cifuentes, gerente de Mercadeo de Prosis, los SIG son hoy considerados de misión crítica en la mayoría de las organizaciones y son auxiliados por las plataformas de analítica para su explotación; los sistemas de ruteo RGS ayudan a interpretar y optimizar el uso de este tipo de información. La información en línea adquiere cada día mayor dinamismo y se convierte en una herramienta de toma de decisiones.

ESRI, a través de su socio Procálculo-Prosis, maneja versiones de soporte para diversos frentes como el Gobierno, la defensa, la minería y petróleo, el transporte, los servicios públicos, el medio ambiente, etc., en una explosión de aplicaciones. El uso personal se incrementa y se soporta sobre la base de esta sectorización. ●

Conferencia Colombiana de usuarios

En la semana del 11 al 14 de septiembre se llevó a cabo la XIV Conferencia Colombiana de Usuarios Esri, evento anual de reconocido prestigio en la comunidad SIG - Sistemas de Información Geográfica, que se realizó en el Centro de Convenciones del Hotel Cosmos 100, en Bogotá.

Este encuentro, realizado por Prosis, distribuidor exclusivo de los productos Arc GIS Esri desde hace más de 20 años, congregó a más de 500 asistentes de diferentes disciplinas como: Gobierno, medio ambiente, petróleos, gas, servicios públicos, transporte, defensa. Se dictaron 68 conferencias, 15 ponencias, de las cuales fueron de casos exitosos de usuarios, 4 de socios de negocios nacionales, 8 de socios de negocios internacionales, 4 cursos preconferencia y 17 talleres técnicos.

Además, se hizo el lanzamiento en Colombia de *ArcGIS on Line* para organizaciones, sitio en Internet donde se encontrarán mapas y aplicaciones para todos, mapas, datos especializados, temáticos y aplicaciones para sus proyectos geográficos: www.arcgis.com

ArcGIS on Line es una plataforma en la nube para realizar un mapa fácilmente y compartirlo con otros. En *ArcGIS on Line* el usuario puede acceder, ya sea con una cuenta personal o coorporativa, abriendo una cuenta empresarial. En *ArcGIS on Line* el usuario mantiene todos los derechos de sus datos y controla el acceso a estos. Para mayor información visite: sri.com/agohelp.

El efecto Lexmark

Abandonar el mercado de la impresión de inyección tendrá un impacto importante en el sector.

Transformarse y ajustarse a las condiciones del mercado hace que las empresas perfeccionen su negocio y generen ingresos. Esto es lo que Lexmark ha estado haciendo en los últimos meses.

Una de las decisiones más trascendentes de este proceso ha sido abandonar por completo la unidad de negocios de inyección de tinta lo cual, en términos económicos, implica despedir 1700 personas en todo el planeta, equivalentes al 13% de toda su planta, así como cerrar la planta de fabricación y ensamblaje ubicada en Cebú, Filipinas en el 2015 y asumir cargos de impuestos equivalentes a 110 millones en el 2012 y 50 millones más, repartidos en los próximos años. A esto se suma la opción de poner en venta una cifra cercana a las mil patentes que esta empresa ha acumulado a lo largo de décadas, luego de su escisión de IBM.

Pero este proceso no arrancó de un momento para otro. El primer paso ha sido el desarrollo de un modelo de negocios enfocado hacia los servicios y el desarrollo de una plataforma de aplicaciones para que las empresas puedan descargarlas y utilizarlas para sus funciones propias, en esto ha estado trabajando la empresa a lo largo de más de 12 años. El siguiente paso, lo dio Lexmark hace ya casi cuatro años, al abandonar su línea de impresoras para el hogar.

De acuerdo con Leonel Da Costa, vicepresidente y gerente general de Lexmark International para América Latina, "Hemos adquirido empresas de relevancia en el campo de los servicios que nos amplian nuestra perspectiva de negocio". Este es el tercer paso, la adquisición de empresas que entren en procesos de gestión de la información basada en digitalización de documentos e imágenes, el ciclo de vida del documento, contenidos e impresión, claro está.

Así, la adquisición de Perceptive Software, que funciona como una empresa separada dentro del *holding* de Lexmark, se ha convertido en la plataforma de crecimiento en estos campos. Seguida de Perceptive está la adquisición de empresas como ISYS y Nolij, entre otras, que perfeccionan su modelo.

Las variables

¿Está en crisis la impresión? ¿Cómo han recibido las demás empresas del sector este paso de Lexmark? Xerox, una de las empresas más innovadoras del valle de silicio, redirigió su negocio hacia los servicios hace muchos años; Ricoh también ha diversificado su portafolio; Konika y Minolta llevan unidas mucho tiempo enfocadas en el sector corporativo. Canon, Epson y HP, han conjugado sus áreas de impresión y digitalización con otras unidades de sus empresas que les aportan mayor valor en estos momentos.

Por su parte, Kodak abandonó por completo el negocio tanto de la fotografía de consumo como de la impresión y se espera que se dedique a la consultoría.

Curiosamente, Lexmark es la única empresa dentro del grupo que participa en el negocio de la impresión que no tiene otras unidades de negocio diversificadas, algunos tienen óptica, proyectores, cámaras, computadores o al menos servicios, así que el movimiento es más doloroso para esta empresa.

Al respecto, Shara Tibken, de *The Wall Street Journal*, anotó en su momento que "Los rivales fabricantes en el campo de la impresión (de Lexmark), Xerox Corp y Hewlett-Packard también han reportado una disminución en las ventas de equipos de impresión. Ambas compañías han cambiado sus negocios para centrarse más en la consultoría y otras operaciones de la empresa, pero ese impulso no ha sido tan sencillo. HP, a principios de agosto, redujo el valor de su tecnología en servicios de negocios en cerca de $ 8 mil millones.

Mientras tanto, nuevas tecnologías alejan a las empresas y a los usuarios de las impresoras. Las *tablets* y los celulares parecen ganar en ventas lo que los fabricantes de equipos de impresión pierden. El desarrollo de aplicaciones corporativas para el intercambio de información basado en equipos móviles, remplaza por completo el uso de papel y esta tendencia no se detendrá. Así, las órdenes de compra, las propuestas comerciales y los envíos de documentos, se quedarán en el correo electrónico o como formas prediseñadas dentro de formatos para navegación Web, tanto en equipos móviles como en los decadentes computadores de escritorio que también se ven amenazados por tendencias como BYOD.

De paso, las impresoras para fotografía comienzan a hacer fila en el rango de equipos que desaparecerán en los próximos años, acompañadas de las máquinas de escribir, las impresoras de matriz de punto, los faxes, entre otros.

Todo esto sumado a políticas de gobierno como las de teletrabajo y la Ley Antitrámites, que en Colombia buscan reducir costos y aumentar la productividad de las empresas y el mismo Gobierno, mientras aumentan la calidad de vida de los empleados y sus familias, al quitar procesos y procedimientos que en muchos casos estaban mediados por la firma, el sello y – obviamente – la impresión de documentos que los respaldaban. ●

Los retos del CIO

La tecnología avanza demasiado rápido, los procesos se hacen cada vez más complejos y el CIO debe surfear sobre la innovación para apoyar el negocio. ¿Cuáles son las claves para mantener el control sobre esta ola?

Medellín es la ciudad más digitalizada de Colombia y por esta razón es el mejor escenario para mirar hacia el futuro, tanto de la tecnología como de los retos intrínsecos para las empresas y sus líderes.

A esto nos dedicamos en el pasado Foro de Líderes de TI – Retos del CIO que se realizó en las instalaciones del Parque Explora de Medellín, el pasado 11 de septiembre, con la asistencia de directores de tecnología de empresas de diversos sectores económicos y con el patrocinio de **CA Technologies, EMC, McAfee y Tyco Electronics.**

La ciencia nos toca

Antes de la discusión sobre los temas centrales del foro, el doctor Jorge Reynolds, reconocido científico colombiano, realizó un recorrido histórico de los visionarios que no le han tenido miedo a dudar y a sacar adelante sus sueños.

El recorrido arrancó con Dédalo, ingeniero griego que fuera el primer hombre en soñar con volar. Leonardo DaVinci avanzó mucho más, en el renacimiento, y diseñó modelos que dieron las bases para la creación no sólo de máquinas voladoras sino de tanques, edificios y el análisis del cuerpo humano desde un punto de vista científico. Nícola Tesla, célebre por el desarrollo de modelos de transmisión y uso de energía; Jacques Cousteau, explorador que nos mostró de cerca el mar y Carl Sagan que puso la astronomía al alcance de la población común.

De los personajes, el doctor Reynolds pasó a los inventos que han transformado la vida de los humanos, entre ellos: el radar, los cohetes, los satélites e, incluso, la energía atómica y la bomba H, cuyo polémico lanzamiento ha sido considerado tanto como un gran genocidio como la forma de detener una guerra que hubiera podido durar muchos años más. Otros eventos memorables fueron el descubrimiento de la penicilina, los transistores y, más recientemente, el celular y las comunicaciones móviles, que se convierten en pivotes para los cambios sociales y culturales que estamos viviendo en nuestros días.

Como un avance hacia lo que nos enfrentamos, Reynolds destacó los desarrollos que veremos en pocos años, como los viajes hipersónicos, con modelos probados como los vehículos de vuelo denominados Falcon HTV, una combinación de naves espaciales y aviones que podrían atravesar Estados Unidos en 29 minutos. También, como modelo de polo de desarrollo el Dr. Jorge Reynolds, destaca a la Estación Espacial Internacional, con productos que ya están listos pero no se pueden comercializar, como los textiles que no requieren lavado; las competencias de Fórmula 1, en donde los autos son la punta de un iceberg cargado de innovaciones que se van aplicando lentamente en la industria, no solo automovilística, sino en otras áreas que incluyen desde la salud, la gestión empresarial y el procesamiento de información.



De hecho, este segmento ha incluido un término conocido como la "cerebración", que significa cómo pensar en algo y convertirlo en una acción, especialmente a velocidades que superan los 450 kilómetros por hora, lo que equivale a 12 centímetros en una milésima de segundo, esto implica la toma de decisiones a gran velocidad.

De igual manera, el Centro Europeo de Aceleración de Partículas, conocido como CERN, con la mayor inversión económica en proyectos científicos para conocer nuevas partículas que podrían explicar el origen del universo, entre ellas el Boson de Higgs, teorizada por Peter Higgs en el siglo pasado, pero a poco tiempo de ser descubierta.

Finalmente, el doctor Reynolds destacó otros avances como la levitación magnética y los desarrollos que conllevan, los cuales podrían impulsar nuevos modelos de producción de energía y de



transporte; la nanotecnología, que busca construir máquinas y robots microscópicos en aplicaciones médicas y científicas, así como el despliegue de nuevos modelos de interacción con el cuerpo humano, como los nanotatuajes, que podrían incluso desplegar pantallas en la piel de las personas.



Innovación y CIO

Todas estas innovaciones son ejemplo de los retos que debe enfrentar la persona responsable de la tecnología en una empresa y de cómo cada descubrimiento tiene implicaciones insospechadas. Qué pasa con tendencias como la realidad aumentada o "traiga su propio dispositivo" (BYOD por sus siglas en inglés). La actividad del CIO podría pasar del manejo de un ERP al monitoreo de los marcapasos de los empleados.

Sin duda, la articulación entre los avances científicos y tecnológicos que se están desplegando en el mundo y el trabajo del CIO se ve en la manera cómo se enfoca el desenvolvimiento del negocio y la interacción entre la empresa y su entorno, particularmente con la academia y el Estado, sin dejar de lado el apalancamiento del sector financiero para lograr inversión en investigación y desarrollo que conlleve al aumento de soluciones innovadoras.

Incluso se puso en entredicho que el desarrollo de la innovación pase a través del Estado, obligando a hacer más fuerte la relación entre la academia y la empresa, dándole la oportunidad a la primera a arriesgarse, a experimentar, mientras la segunda puede apoyar los modelos de investigación enfocados en sus intereses.

Sin embargo, la empresa debe buscar modelos tecnológicos con los que puede avanzar y mejorar sus procesos, los cuales pueden ser compartidos con sus competidores, si es el caso, con el fin de mejorar sus modelos de trabajo y sus servicios.

En este sentido, los CIO visionarios e innovadores pueden apoyar a sus empresas con soluciones avanzadas que hagan más competitivos y oportunos los negocios y dejar de lado la administración de herramientas de *hardware* y *software*. Es decir, dentro de la tecnología informática, dejar un poco el enfoque hacia la tecnología y apoyar más el de la informática.

El futuro del CIO

Los cuestionamientos se hacen cada vez mayores si tenemos en cuenta que la tecnología es transversal a la empresa e incluso a la vida de los usuarios. La "consumerización" de la misma, apalancada por modelos como el teletrabajo y el uso de equipos propios, implican nuevos desafíos para el CIO de hoy, entre los que se destacan no sólo la seguridad y la calidad del acceso a la información corporativa, sino también la oportunidad de compartir la información y el conocimiento que tienen los empleados, aliados de negocios y accionistas del negocio.

De esto se puede pasar del CIO actual, al CI-i/o (de *input/oputput*, entrada y salida de datos), como un líder que gestiona no sólo la información sino su flujo y su impacto en el negocio, y que debe convertirse en impulsor del aprovechamiento de la información, especialmente en los niveles gerenciales; el CIO como gestor del conocimiento.

Pero al ser transversal, la tecnología a todos los procesos de la empresa y habida cuenta de la formación de los actuales ejecutivos y la oferta de "paquetes" o soluciones llave en mano, ¿Será necesario un CIO? ¿Se podría disponer mejor de un modelo donde se da por sentada la necesidad de este recurso y que cada área la use de acuerdo con sus requerimientos, ya sea aprovechando terceros o la computación en la nube, entre otras alternativas?

La respuesta a estas preguntas puede estar más en el campo de la integración del líder de TI en la toma de decisiones de la empresa, administrando el manejo de los recursos tecnológicos y previendo las necesidades futuras del negocio con el fin de suplir de manera coherente estas demandas.



Para ello, se requiere un CIO que ayude a las áreas en cómo usar mejor la información acorde con las necesidades de la empresa, asegurando que ella sea producida en forma integral. Esta información puede provenir de una o muchas fuentes, internas o externas; debe ser precisa e ir al grano (cuando es necesario mirar y analizar varias pantallas para poder saber el estado de las cosas, el CIO está fallando); debe ser oportuna y a la medida de lo que se necesita, y en forma tal, que cada cual pueda producirla, sin tener que invertir recursos humanos tecnológicos en ello. Cuando se logre que los funcionarios de los distintos niveles entiendan que la información es suya, para bien de la empresa, se habrá logrado el fin primordial: no depender del área de tecnología. ●

¿Puede usted pasar de mantener la tecnología a impulsar la innovación?

con **ca technologies**, usted puede.

	Resultados de negocio
ACELERAR	▪ Entregue nuevos servicios más rápido y con una mejor calidad ▪ Optimice el portafolio para lograr mayores ingresos ▪ Responda de forma rápida y dinámica a las cambiantes demandas del negocio
TRANSFORMAR	▪ Transforme su infraestructura de manual a automatizada y de frágil a ágil ▪ Enfóquese en la experiencia del servicio, y no en la infraestructura ▪ Reduzca los costos operativos y los tiempos de ciclo, e incremente la productividad
PROTEGER	▪ Proteja el negocio online para aumentar los ingresos y llegar a más clientes ▪ Reduzca el riesgo en la seguridad y mejore la eficiencia ▪ Simplifique el cumplimiento

agility
made possible™



Contáctenos:
ca.com/co
CA_Caribe@ca.com
 @CA_NOLA



El hogar digital sirve para trabajar

Más allá de la tecnología, las exigencias económicas, sociales, culturales e incluso las medioambientales conducen a las empresas a enviar a sus casas a los empleados.

Los modelos productivos de cada era implican cambios en los paradigmas sobre la manera como los humanos trabajan.

De la caza y la recolección a la agricultura y la crianza de ganado, pasaron miles de años y este simple modelo productivo implicó también la creación y el descubrimiento de nuevas herramientas que cambiaron la manera de trabajar de los humanos. La creación de ciudades y la especialización de trabajos que ejecutaban desde los mismos agricultores o ganaderos, hasta alfareros, comerciantes, tejedores, entre otras miles de profesiones más, se hacían *in situ*, y los máximos desplazamientos consistían en dar un paso del hogar al taller o la tienda.

La revolución industrial cambió estos paradigmas dramáticamente. Los grandes centros productivos surgían alrededor de fábricas y estas en un territorio que cumpliera con varios requisitos como la posibilidad de transportar rápidamente los productos terminados a los puertos, la posibilidad de conseguir energía de manera rápida y continua y la posibilidad de proveerse de personas que llegaran pronto a sus trabajos.

Cambio de paradigma

Pero las ciudades han crecido demasiado y la gente pierde mucho tiempo de su vida en el transporte ya sea este público o privado. Sumado al tiempo, están los gastos inmensos que implica el desarrollo de vías, autopistas, metros, puentes, más la oferta de otros servicios como la energía, el agua y la provisión de alimentos sanos, entre miles de variables adicionales necesarias para mantener millones de personas dirigiéndose como hormigas hacia sus oficinas.

¿Por qué no volver a trabajar desde la casa? El teletrabajo puede parecer innovador, pero en realidad es regresar a hacer el trabajo cotidiano como se hacía antes de la revolución industrial, en casa y en esa época no importaba si se era banquero o panadero, de paso los viajes personales eran poco frecuentes y las personas viajaban generalmente a pie, pues los coches eran demasiado costosos.

Los beneficios que implica este modelo son enormes para la economía tanto de las personas como de las empresas y las entidades. Solo en ahorro de tiempo de transporte se aumentan en mínimo dos horas la calidad de vida y tiempo de esparcimiento en el hogar, con la familia, por ejemplo, sin sumar la reducción de emisiones de carbono que generan los vehículos necesarios para transportar a los oficinistas.

Pero este regreso solo hubiera sido posible con la aplicación de tecnologías que permitieran a los trabajadores el desarrollo de sus actividades de manera congruente a como las desarrollan en sus oficinas.

El acceso a la información y la interacción tanto con los líderes de las diferentes áreas como con sus compañeros de trabajo, sus clientes, proveedores, entre otros, debía ser transparente y para lograrlo la conectividad es vital.

A esto debemos sumar los accesos a servicios en la nube, el acceso remoto a servidores empresariales para la administración de datos y la movilidad que implica el uso de teléfonos inteligentes, tabletas y computadores portátiles, aumentados por el modelo BYOD (*Bring Your Own Device* o traiga su propio equipo, en español), los cuales generan sinergias tecnológicas que perfeccionan las condiciones para trabajar en la casa, o en cualquier lugar.

Resultados económicos

De acuerdo con la firma American Community Survey, el trabajo desde el hogar sigue creciendo en Estados Unidos, con un

incremento del 61% entre el 2005 y el 2010. De paso, el informe sobre indica que en el 2011 ya el 2.5% de la población total, sin contar profesionales independientes o voluntariado, trabaja desde el hogar. Esta cifra puede considerarse pequeña, pero equivale a 3 millones de personas.

Sin embargo, esta población resulta ínfima en comparación con más del 50% de los trabajadores, en la India, que preferirían su hogar para laborar ; 34% en Indonesia y poco más del 30% en Argentina. Mientras que en algunas naciones europeas la curva es diferente: Hungría, Alemania, Suecia, Francia e Italia tienen solo un 10% de personas que preferiría irse a trabajar en sus casas. Estos datos los aporta un estudio realizado recientemente para la empresa de investigaciones Ipsos.

De acuerdo con el informe de la Oficina de Trabajo del Gobierno de los Estados Unidos, la mayoría de los empleados que ejecutan sus tareas en el hogar son personas cercanas a los 50 años, con estudios universitarios o de especialización y con un ingreso superior a los 58.000 dólares anuales. Su contraparte sería Finlandia, donde las mujeres entre los 28 y los 35 años, están interesadas en aprovechar mejor su tiempo, sin importar la función que ejercen en la empresa y que podrían participar en actividades alternas en el hogar o la comunidad donde habitan, según un estudio liderado por el Gobierno de Estados Unidos. De cualquier manera, Finlandia es el país con mayor número de empleados que trabajan en sus hogares.

Patrocinio gubernamental

Los gobiernos ven con buenos ojos que los empleados opten por irse a sus hogares a trabajar. Sin embargo, para lograrlo se deben cumplir algunas condiciones contractuales y legales mientras que también deben existir condiciones de infraestructura que faciliten esa tarea y se demarca efectivamente el entorno de beneficios y contraprestaciones tanto laborales como sociales, económicas e impositivas.

El presidente de Estados Unidos, Barak Obama, firmó en enero de 2010 un acta que complementaba lo ya desarrollado hace casi dos décadas por Bill Clinton, con relación al estímulo al teletrabajo en Norteamérica.

Como un efecto dominó, las naciones de América Latina han seguido su ejemplo y Colombia en particular se ha puesto más seria frente al tema.

En concreto, el primero de mayo de este año, el presidente Juan Manuel Santos firmó el decreto reglamentario 0884 de 2012, para implementar la Ley 1221 de 2008, esto enmarca los derechos y deberes tanto de los empleadores como de los empleados, así como los compromisos de los diferentes entes gubernamentales que facilitarán y estimularán en las empresas, la aplicación del teletrabajo.

En particular, el ministerio de las TIC tiene una tarea muy importante y es la de difundir y fomentar buenas prácticas relacionadas con las tecnologías de la información y las telecomunicaciones para que los empleados puedan trabajar en sus casas.

Impacto profundo

Es posible que pocas empresas grandes estén considerando el teletrabajo como una opción y consideren que se pueden dar el lujo de hacer ir a sus empleados a trabajar en las oficinas. Pero también habrá organizaciones que sientan que están haciendo algo mal y terminen por preguntarse cosas como ¿quién quiere irse a trabajar en la casa? Sin embargo el asunto no es de gustos sino de necesidad.

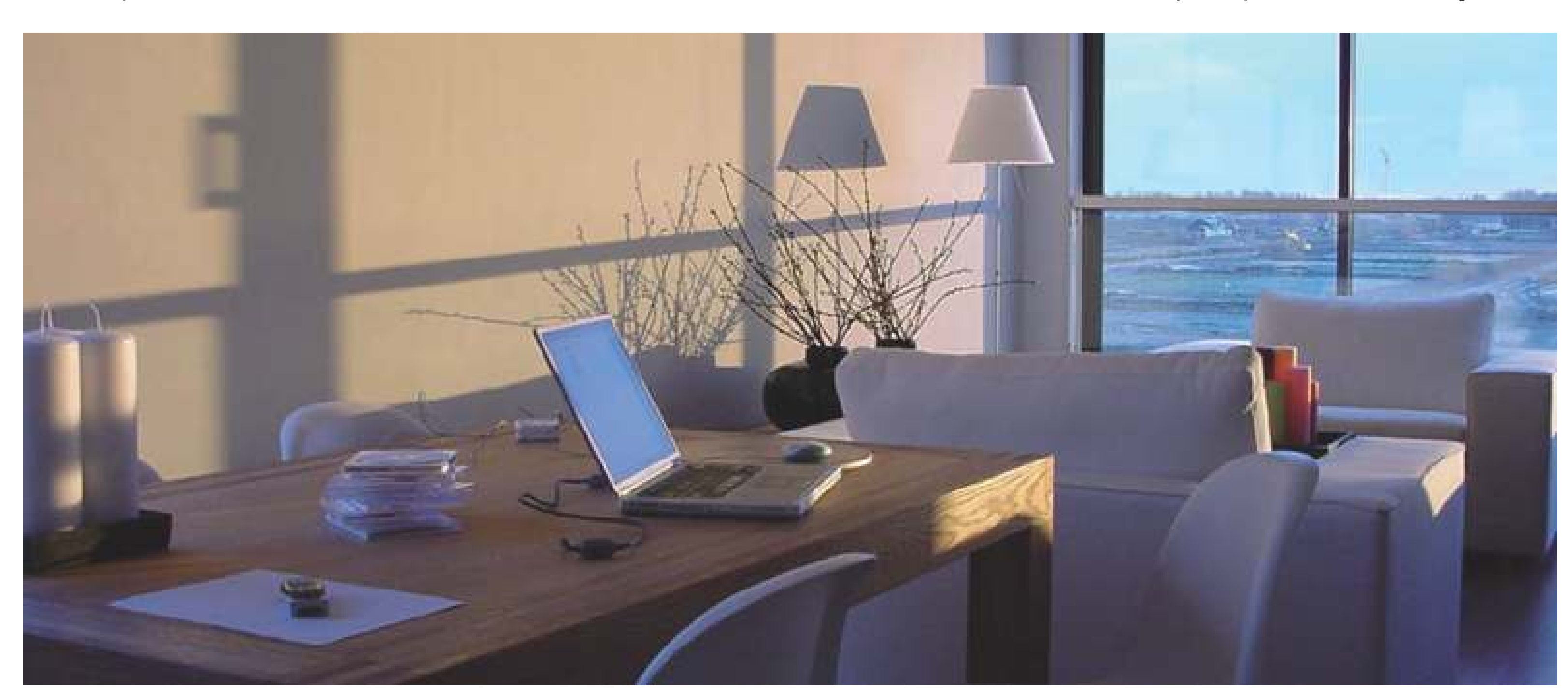
De igual manera, muchas empresas en todo el planeta asumen el teletrabajo como un premio o una compensación para el empleado, cuando esto no sólo beneficia al empleado sino a la empresa, al Gobierno y la sociedad en general. Por lo tanto, este concepto también debe replantearse.

Finalmente, los empleados pueden desconfiar de la empresa que les sugiera irse a trabajar a sus casas. ¿Será que no soy tan bueno como para trabajar en la oficina? ¿Nos irán a despedir y este es el primer paso? ¿Reducirán mis ingresos?

Si bien los empleados pueden tener dudas sobre trabajar en sus casas y las consecuencias que esto llevaría para su vida y su desempeño, la empresa debe responder con información concreta y confiable sobre cómo afrontar un modelo de teletrabajo.

Lo mejor que la empresa puede hacer es asumir su papel y comenzar a preguntarse cosas como ¿Tengo suficiente respaldo tecnológico para enviar a sus casas a los empleados de las áreas jurídica, contable, de recursos humanos e incluso de mercadeo, financiera y hasta de TI? ¿Cómo respaldo al empleado que se puede ir a trabajar a su casa? ¿Cómo mantengo mis estándares tanto de calidad en la información, como en identidad corporativa, en servicio y capacidad de respuesta y, lo más importante, en seguridad? Y finalmente ¿Qué hago con el área de trabajo de mis oficinas actuales… y futuras? ¿Cómo mido el impacto del teletrabajo y el desempeño de los empleados que teletrabajan? ¿Cabe el modelo de teletrabajo dentro del plan de RSE de la empresa?

Visto de esta manera, el panorama cambia y deja de ser simplemente un proyecto de poco interés para tornarse en uno de los asuntos con mayor impacto dentro del negocio. •



Tendencias



El lujo y la sofisticación han quedado de lado al pensar en la automatización del hogar. Simplicidad, conectividad, funcionalidad y seguridad ahora lideran en el hogar.

Cada día se consolida más el sueño de tener un hogar que sepa de la presencia de sus habitantes y en consecuencia actúe, tal y como sucede en viejas series como “Los Supersónicos”, donde existen pantallas y botones en todas partes para tener acceso a todo.

Pero la tecnología ha evolucionado y la convergencia de plataformas, aplicaciones, funcionalidades, redes y servicios también ha incidido en el ambiente del hogar: de múltiples protocolos de programación para automatización de las edificaciones, se pasó a los protocolos de Internet que ahora se extienden como un lenguaje universal por vehículos, teléfonos, sistemas de seguridad y redes de comunicaciones; de un combate entre los medios, se ha pasado a una convivencia pacífica de televisión, radio e impresos, en plataformas ampliadas ofrecidas por computadores personales, teléfonos inteligentes y tabletas, entre otras opciones, y de los botones en la pared y en los aparatos, hemos pasado al control remoto y de ahí a los equipos móviles, sin dejar de lado los sistemas de reconocimiento gestual, que se presentarán en pocos meses para diversos aparatos.

Así, parece que sólo nos faltan algunos elementos, como que podamos transmitir hologramas, tal como el famoso mensaje de ayuda de la Princesa Leia a Obi Wan Kenobi y que tengamos robots, como R2D2, que actúen como navajas suizas con patas y hagan tareas difíciles, complicadas o imposibles para los humanos. Pero esto tampoco parece no tardar tanto.

Así que mientras esto sucede, podemos mencionar a continuación, las tendencias que regirán la electrónica de consumo, la computación personal y la conectividad en el hogar.

- Minimalismo: Aquello de que menos es más, una máxima que aplicó Steve Jobs a lo largo de toda su prolífica carrera, ha quedado como una de las herencias más prolíficas en el campo tecnológico. De inmensos paneles cargados de botones y luces en cuanto aparato se podía conectar a una fuente de energía, hemos pasado suavemente y sin complicaciones a opciones como un único botón que controla todo, a sólo una señal luminosa que anuncia si los dispositivos están o no conectados y, lo más importante, a interfaces que no requieren cursos avanzados para controlarlas.

Menos botones y luces no implican menos control pero sí requieren más inteligencia en los equipos, los cuales ahora deben estar preparados para interpretar con mayor precisión lo que el usuario desea.

Esto se ve expuesto en la implantación de más y más sensores que pasivamente esperan una acción por parte del usuario para responder con una reacción de su parte. En este sentido, los ejemplos abundan, desde sensores de acceso a un espacio para encender fuentes de luz y sistemas de aire acondicionado; lectores de movimiento que interpretan acciones, incorporados por ahora a consolas de juego, pero muy pronto a televisores, reproductores de video y audio, entre otros, con los que quedan amenazados de muerte los inseparables pero escurridizos controles remotos.

- Automatización: Llevamos más de un siglo disfrutando de la energía eléctrica y con ella miles de aparatos se han convertido en objetos de uso cotidiano pero sin los cuales sería muy difícil llevar una vida convencional.

Pero la automatización en el hogar ha sido enfocada más en funciones que en procesos y esto puede cambiar en los próximos años, tomando ejemplo de cómo funcionan las empresas actuales. Este legado no suplirá entonces con una aparato más para aspirar o lavar o refrigerar, sino en un conjunto de soluciones que buscará resolver problemas más complejos como procesar un alimento, lavar el piso o la ropa, entre otros.

Esto implicará la adición de más sensores, pero en este caso detectarán composiciones químicas y texturas, entre otras variables para tomar decisiones sin la intervención humana. Así,

las personas simplemente pondrán la ropa para que se lave y la máquina la analizará antes para decidir cómo, incluyendo los detergentes suavizantes y los tiempos de lavado y secado, sin dejar de lado hacer énfasis en manchas o partes delicadas.

En esta tarea están los fabricantes más reconocidos de equipos eléctricos y electrónicos para el hogar que cubren desde los electrodomésticos, hasta los sistemas de iluminación, las redes de acueducto y obviamente las de conectividad.

- Interacción: Si bien hablamos del fin de los controles remotos, debemos también mencionar que los hogares van a convertirse en plataformas interactivas, lo cual implica dejar de ser entes pasivos, para comenzar a buscar respuestas sobre su desempeño.

Así que las viviendas contarán con un sistema operativo, procesadores y gran cantidad de sensores para responder ante un estímulo.

La idea es que la misma casa avise cuándo algo está funcionando mal o si un escenario ha sido alterado por el ingreso de un tercero.
En la actualidad ya existen aplicaciones móviles que ayudan a administrar el hogar de manera remota e incluso algunos permiten desde encender luces y abrir puertas, hasta cerrar cortinas y encender electrodomésticos, es muy posible que antes del fin de esta década, la casa misma anuncie cosas como “otra vez dejaste la plancha conectada; ya desactivé la energía para prevenir un incendio”. La persona también podrá recibir mensajes del tipo: “alguien abrió la puerta principal, encendió las luces del pasillo y la sala y encendió la televisión, envío video adjunto. ¿Llamo a la policía?”.

- Seguridad: De cualquier manera, la seguridad ha dejado de ser un elemento pasivo en los hogares conectados. Sin embargo, los elementos que componen el hogar buscarán no solo proteger el interior de intrusos, sino también la información y los valores con acciones proactivas como la indicada en el párrafo anterior.

La idea es que los habitantes de los hogares conectados no dependan de sus listas de chequeo para cerciorarse de acciones seguras y delegar esta tarea al mismo hogar.

- Bienestar: Las personas requieren cuidados y atención específicos en diversas etapas de su vida. El hogar conectado e inteligente puede tomar un papel más importante en este sentido. Un ejemplo es el cuidado del bebé mientras se está fuera de la habitación o mejor aún, la atención a un anciano que no cuenta con familiares cercanos

El hogar puede tomar actitudes y convertirse en un *“coach”* o motivador para realizar actividades saludables, invitando al usuario a hacer alguna actividad determinada. El hogar puede avisar por varios medios al habitante que ya es hora de tomar algún medicamento, de revisar algún componente de la infraestructura que está a punto de dañarse o incluso acompañarlo en actividades y ejercicios físicos.

- Costos: Por último, pero no menos importante es que los hogares conectados, al estar basados en estándares, tales como plataformas y protocolos universales, sistemas operativos comerciales y abiertos, procesadores de fácil despliegue, entre otros, también sufrirán el efecto de la Ley de Moore y su eficiencia podría crecer con el tiempo mientras los costos se reducen.

De esta manera, el hogar conectado deja de ser un ideal para transformarse en pocos años, en una opción de vida.●



RITEL definirá la nueva infraestructura de telecomunicaciones

¿Qué debe tener un hogar para acompañar a sus habitantes en la vida conectada presente? La respuesta puede ser RITEL.

¿Para qué sirve una casa? Esta pregunta puede ser más compleja de lo que parece. Con la convergencia tecnológica y el desarrollo de nuevos modelos de interacción tanto social como laboral y educativo, la casa dejó de ser ese refugio al que se escapaba del trabajo y del estudio, para convertirse en un lugar adecuado para realizar estas actividades.

En Colombia, sin embargo, la conectividad en los hogares se ha considerado como algo opcional y resulta común ver edificaciones destinadas al uso residencial recubiertas, tanto en sus fachadas como en las áreas internas, con cables y conexiones que evidencian décadas de retraso no tanto tecnológico, sino metodológico y de reglamentación que impedían hacer de manera correcta la construcción.

Por su parte, los constructores, ingenieros civiles, arquitectos y diseñadores siempre miraban para otro lado cuando se les tocaban los temas relacionados con conectividad a las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones desde la base, es decir, desde la misma concepción de los proyectos y la consecuente construcción y desarrollo.

Reglamentación a la vista

Esta situación parece que llegará a su fin con el establecimiento de una Reglamento Técnico para Redes Internas de Telecomunicaciones, que de ahora en adelante se conocerá por sus siglas como RITEL, y que establecerá reglas claras y precisas sobre cómo deben interactuar las redes de convergencia en las viviendas y los conjuntos residenciales del país.

De acuerdo con la Comisión de Regulación de las Telecomunicaciones, los objetivos que se busca cumplir son, en primer lugar, definir las condiciones para el acceso y uso de la infraestructura común de telecomunicaciones en edificaciones, bajo criterios de libre competencia, trato no discriminatorio y viabilidad técnica y económica.

En segundo lugar, establecer las medidas técnicas relacionadas con el diseño, construcción y puesta en servicio de las redes internas de telecomunicaciones, bajo estándares de ingeniería internacionales, de manera tal que las nuevas construcciones de inmuebles sujetos al régimen de propiedad horizontal cuenten con una norma técnica que regule la construcción y uso de dicha red interna.

De hecho, RITEL, es el cimiento para que otras estrategias del gobierno Santos puedan funcionar correctamente, como son la entrega de más de un millón de viviendas prioritarias gratuitas y con conectividad preestablecida; también para hacer que la red de fibra óptica que permitirá conectar con banda ancha a la mayoría de los municipios del país llegue a todos los hogares con equidad.

Pero esta reglamentación no tuvo una generación espontánea. Para llegar hasta ella, se requirió que estuviera incluida dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010- 2014, del actual Gobierno y que estuviera reglamentada por la Ley 1450 de 2011, en particular en lo que dice el artículo 54 que específica que “la Comisión de Regulación de Comunicaciones deberá expedir la regulación asociada al acceso y uso por parte de los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones a la infraestructura dispuesta para redes y servicios de telecomunicaciones en el interior de las zonas comunes en los inmuebles que tengan un régimen de copropiedad o propiedad horizontal, bajo criterios de libre competencia, trato no discriminatorio y viabilidad técnica y económica. La Comisión de Regulación de Comunicaciones expedirá el reglamento técnico en materia de instalación de redes de telecomunicaciones en los inmuebles que tengan un régimen de copropiedad o propiedad horizontal”.

Esta iniciativa complementa otros artículos de esta ley que regulan también la conectividad y los estándares en las redes nacionales.

RITEL también se articula con una visión conectada del ciudadano que en el plan Vive Digital, del Ministerio de las TIC tiene y perfecciona el modelo de acceso a computadores sin IVA y sin aranceles, por ejemplo, mientras apoya iniciativas para generación de nuevos empleos con modelos como el teletrabajo e incide en el desarrollo de iniciativas de valor como procesos de gobierno en línea, teleducación y telemedicina, entre otros, que perfeccionarían sus ofertas con mecanismos de conectividad reglamentados y de valor.

Y finalmente, esta reglamentación permitirá que Colombia se presente como un país con mayores oportunidades de interacción frente a los tratados de libre comercio tanto vigentes como los establecidos con Chile y Estados Unidos, y por venir, como los de la Unión Europea, Singapur, China, Japón y Costa Rica, entre otros.

Un trabajo concertado

Desde la presentación del primer borrador del proyecto para reglamentar el acceso y el uso de las redes internas de telecomunicaciones en las viviendas, el 18 de octubre del año pasado, hasta nuestros días, se ha pasado por un proceso en el que se han desarrollado foros y actividades para que tanto los proveedores como los integradores puedan analizar, discutir y perfeccionar este plan.

Sin embargo, la convocatoria no ha sido perfecta y muchos fabricantes de talla mundial se han sentido aislados frente al proceso. Esto puede traer inconvenientes importantes, si se tiene en cuenta que la filosofía de esta regulación es que sea abierta y de beneficio general.

Otro pero es la atención a modelos que no son de talla mundial. En concreto, se está mirando mucho hacia Europa como modelo regulador, cuando los modelos americanos y asiáticos pueden complementar esta visión y de paso abarcar a aliados y proveedores de esas regiones. Estar basados sólo en el modelo europeo, implicaría simplemente obligar a los proveedores de origen asiático y estadounidense a certificarse en estándares europeos.

De cualquier manera, esta regulación pondrá de acuerdo a los constructores, los proveedores de conectividad y servicios relacionados con este tema y al Gobierno sobre cómo hacer llegar la conectividad a las viviendas del país.

Los elementos clave

Más allá de la legislación y la regulación, por primera vez en la historia de Colombia se establecen esquemas básicos y mínimos para ofrecer conectividad en los hogares, sin importar el estrato, el diseño de la vivienda ni su ubicación.

De paso se plantean los componentes mínimos que un hogar debe tener para tener conectividad, basados en estándares de clase mundial y enmarcando las obligaciones tanto de los constructores como de los proveedores de servicios.

En cuanto a las obligaciones de los proveedores, de acuerdo con MinTic, están: diseñar, suministrar, construir, instalar y dejar habilitada la red y la infraestructura física de las redes alámbrica; diseñar, suministrar e instalar la red de captación de señales de radiodifusión sonora y de TV abierta (antena comunal) - redes inalámbricas; diseñar, suministrar e instalar los gabinetes principales y de piso, cajas de paso, ductos, canalizaciones, entre otros, requeridos por la red interna de telecomunicaciones.

También, diseñar, suministrar la obra civil, salones, ductos, cámaras de entrada, entre otros, requeridos por la red interna de telecomunicaciones y respetar las normas ambientales y de seguridad, otorgando una garantía de 6 meses a las instalaciones.

Por su parte, los proveedores están obligados a diseñar, suministrar, construir, instalar, probar y dejar habilitadas las redes de alimentación alámbricas; diseñar, suministrar, construir, instalar, probar y dejar habilitadas las redes de captación de televisión satelital y de telecomunicaciones con antena, así como respetar los espacios físicos autorizados por el constructor y hacer uso obligatorio de la red interna de telecomunicaciones y respetar las normas sobre medio ambiente, el espectro electromagnético, la salud pública, el patrimonio público, el interés general y los servicios de los demás operadores.



En la práctica, la conectividad tanto física como inalámbrica en los hogares no podrá pasarse por alto en las nuevas edificaciones y viviendas. También es importante resaltar que los edificios remodelados en más de un 50% deberán ajustarse a estas condiciones.

Luego de la aprobación de esta reglamentación, se deberán esperar seis meses más para que entre en vigencia. Tiempo más que suficiente para ajustar los proyectos actuales y entrenar al personal para ofrecer este servicio.

De acuerdo con la reglamentación, mientras se establece el organismo de certificación, cualquier ingeniero electrónico o de telecomunicaciones con más de 5 años de experiencia, debidamente matriculado, podrá certificar que las redes internas cumplen con los requisitos mínimos legales que impone RITEL.

Finalmente, las nuevas edificaciones tendrán como mínimo una toma de cables pares de cobre por cada "estancia", es decir una habitación o un salón de vivienda y dos por cada local u oficina. De igual forma, para las redes coaxiales habrá un cable por cada dos estancias y mínimo dos cables de este tipo en estratos uno y dos y en estratos del tres al seis y para locales oficinas, se deberá ubicar una toma para estos cables por casa estancia.

Finalmente, en cuanto a las redes de fibra óptica, deberá existir una toma de este tipo por cada vivienda, local u oficina.

Así, la conectividad de lo hogares del futuro queda asegurada y regulada, y mejora las condiciones de calidad de vida de sus habitantes y las posibilidades de realizar actividades enriquecidas: productivas, educativas o de entretenimiento. ●

Eficiencia energética

Los Gobiernos, las entidades como la ONU, el BID o especializadas en TI, así como los fabricantes y usuarios, están preocupados por la eficiencia energética, la preservación del medio ambiente y la investigación y adopción de energías limpias. Es una campaña mundial, que también hace eco en Colombia. La responsabilidad es de todos.

“De todas las fuentes no explotadas de energía limpia en América Latina y el Caribe, la eficiencia energética puede ofrecer el mayor impacto, al menor costo. Los investigadores del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) han estimado que la región podría reducir su consumo de energía en un 10% durante la próxima década y ahorrar, al mismo tiempo, decenas de miles de millones de dólares, mediante la adopción de aquellas tecnologías existentes que permiten aumentar la eficiencia”.

Los proyectos financiados por el BID han demostrado que el retorno de la inversión vinculada a la iluminación eficiente y a programas de electricidad motora, por ejemplo, es mejor que el costo de creación de nuevas capacidades de energía. Ahora, el Banco está ayudando a sectores específicos —como los biocombustibles y los servicios públicos de agua— para reducir los costos de operación a través de inversiones en tecnologías más eficientes. A su vez, se están financiando programas que impulsarán la producción de electricidad y prolongarán al mismo tiempo la vida de los complejos hidroeléctricos existentes, mediante el mejoramiento de sus turbinas. Igualmente, el Banco se encuentra suscribiendo programas para reducir las pérdidas en la transmisión de electricidad y que faciliten la construcción de redes eléctricas inteligentes en los países y a través de las zonas fronterizas.

Por su parte, el Parlamento de la Unión Europea aprobó la Nueva Directiva de Eficiencia Energética, que incluye medidas vinculantes para ayudar a la UE a cumplir su objetivo de aumentar la eficiencia energética en un 20% en 2020. La votación, que incluye importantes medidas para la energía distribuida y la cogeneración, fue aprobada por una amplia mayoría (632 a 25) y ahora solo necesita un reconocimiento formal por parte de los Gobiernos nacionales antes de la aplicación final. El acuerdo incluye la obligación de los proveedores de energía de la UE o distribuidores de ofrecer un ahorro energético del 1,5% por año, en comparación con situaciones de trabajo similares a través de sus clientes desde 2014 a 2020.



Darrick Finan

El acuerdo también pide a la CE a revisar las medidas adoptadas por los gobiernos nacionales a finales de 2014 para ver si están en buen camino para cumplir el objetivo de 2020.

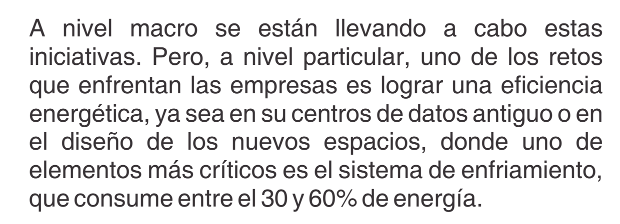
La Directiva establece que los países miembros deben llevar a cabo "evaluación global" y comunicarán a la Comisión en diciembre de 2015 una "evaluación global" del ámbito de aplicación de alta eficiencia de la cogeneración y calefacción y refrigeración eficientes.

Para efectuar de esta evaluación, los Estados miembros tendrían que llevar a cabo un análisis costo-beneficio, propuestas presentadas por los diputados-que cubren su territorio sobre la base de las condiciones climáticas, la viabilidad económica y la idoneidad técnica.

La Directiva propuesta sustituirá a dos textos legislativos actuales - Directiva del Ahorro de Energía (ESD), y la Directiva de Cogeneración.

En Colombia, más información sobre las diferentes medidas en el Consejo Colombiano de Eficiencia Energética www.cceecolombia.org.

Centros de Datos



A nivel macro se están llevando a cabo estas iniciativas. Pero, a nivel particular, uno de los retos que enfrentan las empresas es lograr una eficiencia energética, ya sea en su centros de datos antiguo o en el diseño de los nuevos espacios, donde uno de elementos más críticos es el sistema de enfriamiento, que consume entre el 30 y 60% de energía.

Darrick Finan, vicepresidente de Ventas para América de **Eaton Corporation**, comentó: “En los centros de datos deben considerarse todos los elementos involucrados en el consumo energético y cuya principal razón de existencia es asegurar la disponibilidad y sustentabilidad del centro. Algunos elementos son: los sistemas de iluminación, seguridad, respaldo ininterrumpible, sistemas eléctricos de emergencia, así como de distribución

eléctrica y, uno de los más críticos en cuestión de eficiencia, el diseño del aire acondicionado, ya que este último consume más del 60% energía en un Centro de Datos para los elementos IT. Se debe, además, identificar el consumo eléctrico de estos elementos, establecer medidas de reducción energética como la correcta selección del producto, así como las distintas formas de operar que actualmente ofrecen los distintos fabricantes. Una vez realizado lo anterior es importante contar con sistemas de gestión y monitoreo para informar de manera constante al usuario el comportamiento de los elementos en la infraestructura eléctrica y así tener argumentos e información para prácticas de mejora continua, detectando puntos críticos que nos impiden llegar a altas eficiencias. “Lo que no se puede medir no se puede controlar”.

Camilo Ochoa

Para el caso de los UPS, existen diversas tecnologías para operar de forma eficiente, sin comprometer la disponibilidad del equipo IT, así como en la parte de distribución es importante hacer diseños que impliquen la cantidad menor de elementos en serie con la carga IT.

Respecto al aire, se deben considerar sistemas de confinamiento como mejores prácticas, confinando el pasillo frío y el pasillo caliente de los servidores son prácticas ideales para lograr ahorros del 15 al 30% en el consumo del aire, así como diversas técnicas como el conocido “*free Cooling*” que en diversas épocas del año ayuda a reducir los costos de energía de forma sustancial.

Los sistemas automáticos de iluminación ofrecen también grandes oportunidades para el diseñador y administrador del Centro de Datos.

Por su parte, Juan Carlos Londoño, Systems Engineer para la región Andina de **Schneider Electric** y ATD Uptime Institute expuso:


Juan Carlos Londoño

“Hay varias estrategias para obtener la disminución en el consumo de energía en los *data centers* y, por ende, aumentar la eficiencia energética, pero definitivamente donde existe el mayor potencial de ahorro es a través del sistema de enfriamiento (que consume entre un 30% al 50% de toda la energía), corrigiendo los problemas usuales de pérdidas en la distribución del flujo de aire enfriado y buscando obtener una mejor temperatura de retorno hacia los aires acondicionados del *data center*, a través de elementos pasivos (uso de *blanking panels*, uso y localización correcta de las baldosas perforadas y accesorios de enfriamiento suplemental), la contención térmica de pasillos y/o gabinetes, y soluciones de enfriamiento estrechamente acoplado para ajustarse en tiempo real a los cambios dinámicos de la carga térmica, gabinete por gabinete.

En segundo lugar, empleando soluciones escalables y modulares que se ajusten a la demanda real del *data center* a lo largo de su vida útil, eliminando el sobredimensionamiento de la infraestructura física (UPS, aires acondicionados, PDU, transformadores, *chillers* o el sistema externo de extracción de calor usado) debido a los cambios inciertos futuros en los equipos de TI. El sobredimensionamiento de las soluciones no modulares ni escalables, tiene gran responsabilidad en la baja eficiencia de los *data centers* al causar que los equipos de la infraestructura física que soportan la carga de TI, estén operando con un nivel muy bajo de carga (entre el 30% a 40% de su capacidad en promedio), cuando realmente mientras más carga tengan, más eficiente operan (en un centro de cómputo tradicional, más de la mitad del consumo eléctrico de la infraestructura de potencia y enfriamiento es fija y no baja cuando la carga de TI disminuye).

En tercer lugar, la implementación de herramientas de *Data Center Infraestructure Management* (DCIM) para gestionar en tiempo real la capacidad instalada y disponible del *data center*, conocer el valor instantáneo e histórico del PUE (*Power Usage Effectiveness*) y saber cómo es la distribución real de la energía dentro del *data center* entre la carga de TI y los diferentes subsistemas de la infraestructura física que la soportan (potencia, enfriamiento, *chillers* o sistemas externos de extracción de calor, seguridad, iluminación, etc..), para que los administradores puedan conocer cómo se está usando la energía en su *data center* y en qué subsistemas enfocar sus esfuerzos para reducir el consumo de energía y tomar las acciones adecuadas que busquen una mejor gestión de ésta.

En cuarto lugar, donde las condiciones climáticas lo permitan (por ejemplo, en Bogotá y sus alrededores, y ciudades con una altura igual o superior en el país), emplear soluciones de *Free Cooling* para obtener un ahorro considerable de energía (entre 30 a 50%) del consumo eléctrico del sistema de enfriamiento y, por ende, del consumo del *data center* mismo”.

Para finalizar, Camilo Ochoa, gerente de Desarrollo de Negocios Corporativos de **Tripp Lite Colombia**, agregó: “La responsabilidad social y los objetivos empresariales deben estar estructurados especialmente en coherencia con una política general de eficiencia a nivel organizacional. En las actuales condiciones del planeta, la eficiencia en materia energética se ha convertido en un objetivo preponderante, con el fin de garantizar el consumo actual y la sostenibilidad, como una variable en el desarrollo económico”.

Los principales objetivos en el mejoramiento de la eficiencia energética, en sintonía con “Los Objetivos de Milenio”, promulgado por la ONU a inicios del siglo XXI, son: El mantenimiento de las fuentes de generación eléctrica – En Colombia, por ejemplo, las fuentes hídricas-; preservar el medio ambiente; tomar acciones correctivas frente al calentamiento global y fortalecer las buenas prácticas en el uso racional de la energía.

“A nivel de los Centros de Datos, los principales objetivos de la eficiencia energética son la minimización de costos, la disminución del consumo de energía e incorporar energías limpias en la infraestructura”.

Desde el punto de vista de la minimización de costos de consumo de energía en un Centro de Datos, fabricantes como Tripp Lite, han venido aportando grandes innovaciones y servicios especializados. Es el caso del mejoramiento específico en el diseño de sistemas de protección y respaldo de energía, soluciones de enfriamiento y de infraestructura. Las propuestas industriales incluyen factores muy elevados de potencia y de eficiencia, *software* de gestión de energía que parametriza el bajo consumo, bajas emisiones de temperatura, operación de equipos en corriente directa a 12 voltios, incorporación de *kits* de mejoramiento de flujos de enfriamiento dentro de los gabinetes y servicios especializados en centros de datos para mantener la infraestructura en óptimas condiciones”.

“Disminuir el consumo de energía es otro reto muy notorio con la oferta de soluciones de gestión remota vía *Web*, ya que estandariza las buenas prácticas racionales de uso eficiente de la energía, no solo en el Centro de Datos, sino en toda la red regulada de la organización”. ●

Las diez mejores estrategias para ahorrar energía:

- Implementar procesadores de bajo consumo
- Usar fuentes de alimentación de alta eficiencia
- Adoptar sistemas de distribución de energía
- Instalar servidores *blade*
- Adoptar la virtualización de servidores
- Adoptar la arquitectura de distribución de energía de 415 V CA
- Implementar las mejores prácticas de enfriamiento
- Seleccionar unidades de enfriamiento de capacidad variable (DX: Scroll digital; CW: ventilador CE)
- Implementar enfriamiento complementario de alta densidad
- Potenciar las capacidades de enfriamiento con monitoreo y optimización

Fuente: “Energy Logic”, versión 2012 de Emerson



“*Big-cableado*” o transmisión para grandes volúmenes

Los usuarios acceden a muchas aplicaciones desde diferentes lugares y dispositivos. Esto implica que la conectividad es vital para administrar múltiples accesos de manera simultánea, y más aún, con el auge de información en variedad de formatos: datos, voz y video. Todo pasa por esa autopista alámbrica e inalámbrica, que debe proveer seguridad, desempeño y calidad en la transmisión. Por ello, el diseño de un cableado eficiente es la consigna.


Jaime A. Muñoz

Jaime A. Muñoz A., territory Sales manager de **Commscope** Colombia, comentó: “Para el manejo de grandes volúmenes de datos, ya existen soluciones de fibra óptica capaces de mover velocidades de 40 y 100 Gigas. La solución adecuada es 10Gigas en cobre (categoría 6A) y soluciones pre-conectorizadas de fibra óptica OM4 o monomodo preferiblemente. Un *backbone* construido con esta combinación asegura que el *data center* va a soportar cualquier cantidad de trafico de datos. No recomendamos nada más de categoría 6ª, pues consideramos que lo correcto es esperar a que la TIA y la ISO publiquen por lo menos un primer borrador de lo que será la próxima generación de cableado estructurado, la cual ya está siendo desarrollada por estas entidades y la IEEE”.


Emiliano Guerra

Por su parte, Emiliano Guerra, territory account manager de **Panduit** Colombia, agregó: “No hay un cable más adecuado que otro, no es el volumen; depende nuevamente del diseño y de las aplicaciones que se van a conectar a los sistemas”.

El directivo explicó: “Por ejemplo: si este cliente tiene tarjetas de red Ethernet 10/100/1000 solo requiere tener instalado cableado categoría 6, pero si todas las interfaces son Ethernet 10 Gbps en cobre, va a necesitar categoría 6A. Si se necesita conectar aplicaciones de 40 Gbps en cobre, necesariamente tendrá que conectarla utilizando cables especiales SFP+ o QSFP+, que soportan longitudes máximas de 7 metros”.

“Si se desean enlaces de cobre tipo UTPS o STP, aún no ha sido liberado el estándar que lo va a soportar, ya que requiere anchos de banda que van de 1.500 Mhz a 2.000 Mhz, razón por la cual los sistemas de cobre que ofrecen anchos de banda de 1.000 Mhz, no van a poder soportar velocidades de 40 Gbps y aún menos las de 100 Gbps”.

“Por último si se desea conectar aplicaciones de 10, 40 0 100 Gbps en fibra óptica se deberá utilizar fibras ópticas del tipo OM3, OM4 o OS1/OS2, y si las distancias de conexión de las aplicaciones son muy extensas, debe ser por encima de los 180 metros”.

De acuerdo con el ejecutivo: “Para concluir, la mejor solución en un *datacenter* es el sistema conocido como pre-conectorizado que permite traer todo preinstalado de fábrica, certificado, y listo para conectar las aplicaciones y ponerlas a funcionar, en donde el que gana es el cliente final, porque obtiene un servicio inigualable, pudiendo poner en funcionamiento aplicaciones en minutos”.


Nelson Farfan

De igual forma, Nelson Farfan, RCDD CCRE, TIA 42 & ISO - WG3 miembro UPTIME Certified y gerente de **Siemon**, analizó: “Cada vez la tecnología avanza a pasos muy grandes, permitiendo que ahora estemos hablando de velocidades muy superiores a las de hace tres años. De esta manera, es muy común en este momento que los servidores de los centros de datos estén conectados a velocidades de 10 Gbs y que los equipos principales de red alcancen velocidades de 40 Gbs., por eso los nuevos estándares hablan de la utilización de cableado de fibra de categorías superiores como la OM3 y la OM4, que tienen un ancho de banda de 2000 Mhz y 4700 Mhz, respectivamente, y que en los enlaces de cobre se seleccione categorías como la 6A y la 7A, que permiten anchos de banda de 500Mhz y 1.000Mhz para manejo de altas velocidades como 10 Gbs, y están en desarrollo los estándares para dentro de dos años que permitirán que el cobre transmita a velocidades de 40 Gbs. También se aconseja que el cable utilizado en los centros de concentración, sea fabricado con materiales que no generen gases tóxicos y que no hagan daño al medio ambiente ni que la gente corra riesgos innecesarios”.


Jonhy Iván Clavijo

Para finalizar, Jonhy Iván Clavijo, gerente para la región Andina división Enterprise Network Solution de **TE Connectivity**, con responsabilidad para Chile, Ecuador, Perú, Colombia, Venezuela, Centro América y Caribe, explicó: “El reto para los próximos años será la migración fácil hacia 10GB – 40GB 100GB, con lo cual la inversión de capital y los gastos operativos son ingredientes clave de la rentabilidad y la vida útil de las soluciones implementadas”.

“La propuesta de TE Connectivity es una plataforma universal de conectividad UCP (*Universal Connectivity Platform*). El concepto de UCP es un cableado avanzado desarrollado para lograr la transformación del negocio a través de una plataforma modular. Se ha diseñado para acomodar los productos, ya sea fibra OM3-OM4-OS2 y cobre Cat6A7/A con opción de *software* de gestión ICM-DCIM con el fin de apoyar las aplicaciones de *Data Center*. Esta avanzada plataforma permite la transformación del negocio resolviendo temas como en diseño y arquitectura simplificada (V-ToR & V-EoR), Respuesta rápida a cambios impredecibles, Optimización de la inversión al proveer una plataforma común para actualizar la red a 40/100Gbps”.●

Soluciones para mejorar el ambiente del hogar

Los propietarios de viviendas de hoy esperan lo último en tecnología residencial. Sus necesidades ahora incluyen televisión de alta definición, los servidores de medios de comunicación, la creación de redes *Gigabit* y superiores, VoIP, IPTV e Internet de banda ancha y calidez en sus ambientes.

Laumayer presenta de la mano de Leviton una solución robusta para el cableado estructurado residencial que permite integrar necesidades de gestión energética, seguridad, bienestar y comunicación, basada en una estructura de centro de medios (*Structured Media center*, SMC), conocida como: Levitón Integrated Networks.

Las estructuras de los centros de medios de Leviton utilizan tipos de cableado estructurado empleado en exigentes instalaciones comerciales que combinan con soluciones multimedia. Este enfoque proporciona el ancho de banda y la velocidad necesarias para voz, datos y acceso a Internet, audio y video. Los montajes diseñados pueden ser tan simples como televisión por cable y teléfono en algunas habitaciones o tan complejo como una red de área local (LAN) para una pequeña oficina o casa grande. Estas soluciones SMC son capaz de actualizarse con los requerimientos del usuario, con una mentalidad de "arquitectura abierta" en sus cajas y placas.

Estos sistemas se clasifican en dos plataformas principales: Infraestructura básica e infraestructura avanzada. Diversas aplicaciones se pueden añadir a estas plataformas de manera escalonada:

- Infraestructura Básica: Esta plataforma incluye telefonía, datos y distribución de video.
- Infraestructura Avanzada: esta plataforma incluye adicionalmente red de datos para múltiples PC´s y periféricos, distribución de telefonía a varios puntos, manejo de seguridad hasta de cuatro cámaras, manejo de sonido para diferentes ambientes e intercomunicadores.●

CLA direct, ahora con Palo Alto Networks



De Izquierda a derecha: Iván Zorrilla, director regional Sur América I (Chile, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela) de CLAdirect y Adam McCord, director de Ventas para de Palo Alto

CLAdirect fue seleccionado por Palo Alto Networks como distribuidor para América Latina. Sobre el proceso de negociación, los beneficios para el canal y la tecnología de Palo Alto, dialogamos con Iván Zorrilla, director regional Sur América de CLAdirect.

- *¿CLAdirect y Palo Alto tenían relaciones previas antes de esta alianza?*

CLAdirect y Palo Alto habían tenido acercamientos basados en el interés mutuo de hacer sinergia con las fortalezas de cada compañía. Por un lado, Palo Alto tiene la solución de "nueva generación de *firewall*", donde es líder y con reconocidos diferenciadores. Por el otro lado, CLAdirect tiene una fuerte presencia regional en Latinoamérica y Caribe y un reconocido liderazgo comercial.

- *¿Por qué Palo Alto decide seleccionar a CLAdirect como su mayorista?*

Contamos con destacada experiencia en el sector de seguridad, tenemos una amplia cobertura geográfica, excelentes relaciones y reconocimiento de nuestros canales como aliados con presencia local, para ofrecerles todo el apoyo a nivel técnico, comercial y logístico.

- *¿Cómo se preparó CLAdirect para integrar a su portafolio a Palo Alto?*

Debido al conocimiento de las necesidades de nuestros clientes y nuestra trayectoria en el área de seguridad, llevamos a cabo un análisis de soluciones de ultima generación y encontramos en Palo Alto una fábrica que ofrece una solución innovadora en seguridad con características particulares para que nuestros canales y clientes puedan enfrentar los desafíos del dinámico sector de la seguridad de red. Palo Alto es pionero en "*Next Generation Firewalls*" que otorga visibilidad y control sobre aplicaciones, usuarios y contenido dentro de su solución, empleando una arquitectura de *hardware* y *software* altamente optimizada.

- *¿Qué beneficios entregarán a los resellers con esta solución?*

Las soluciones de Next Generation Firewalls (NGF) como la de Palo Alto Networks están cambiando el mercado de seguridad, para identificar y controlar en forma rápida y segura más de 1.500 aplicaciones. Es una excelente oportunidad para nuestros asociados para modernizar las actuales redes de seguridad de sus clientes. Igualmente, esta solución brinda la oportunidad de simplificar las redes actuales, reducir las inversiones y sobre todo privilegiar los servicios y aplicaciones importantes en el que hacer propio de cada cliente.

- *¿Cómo desean posicionar Palo Alto en Colombia y las soluciones a través de CLAdirect?*

Contamos con una red de canales expertos en seguridad en nuestra región que ya están empezado a ver con mucho interés toda la gama de funcionalidades que ofrece Palo Alto.

Adicionalmente, consideramos de gran importancia toda la educación que podamos hacer en los canales, clientes y el mercado, relacionada con la nueva generación de *firewalls*, en donde se tiene toda la visibilidad y control de las aplicaciones que se ejecutan, quien, como lo hace, como protegemos y privilegiamos las que son esenciales para el negocio. Algo que se destaca en esta solución es cómo sus distintas características son de alta relevancia en diversos sectores, que gracias al dinamismo de nuestra economía están creciendo: en *datacenter* se ofrecen soluciones flexibles que simplifican el diseño y a la vez brindan una alta capacidad de detección de amenazas y protección de los servicios y aplicaciones alojados; en sector Gobierno facilita el uso de aplicaciones masivas y misionales, de manera segura y controlada, protegiendo información crítica de los ataques más sofisticados; en el sector empresarial, garantiza productividad, agilidad en los cambios sin exponer la seguridad de la red; en el sector educativo, puede garantizar un justo uso y proporcional de los recursos y de las aplicaciones ejecutadas por los usuarios. De esta manera, estamos seguros de que pronto muchas organizaciones en Colombia y en la región podrán tener una mejor estrategia de seguridad, flexible y acorde con el entorno actual, como lo han hecho otras en el mundo.

- *¿Quién se encargará del soporte y garantía de los productos de CLAdirect?*

CLADirect cuenta con personal entrenado y certificado en todas las fábricas que representamos, incluyendo Palo Alto Networks. Al ser los distribuidores manejamos una estrecha relación con los equipos de ingeniería de cada fábrica, de manera que no solamente entramos a resolver inquietudes y problemas técnicos que se presentan en el día, sino que también estamos al tanto de la evolución tecnológica de cada uno de los productos de manera que podemos ser altamente proactivos, evitando así que muchos problemas se presenten y a la vez ser muy ágiles en la solución de los pocos que se presentan. También contamos con un Centro de Entrenamiento, lo cual garantiza que contribuimos a construir el conocimiento local de soluciones de alta tecnología como esta. ●

Symantec premió a Licencias OnLine Colombia

En el pasado *Kick Off* de Symantec en Colombia, Licencias OnLine (LOL Colombia) recibió el premio "Mayor Crecimiento FY12", es decir el mayorista que más crecimiento tuvo en el país, en relación con la venta de las soluciones de seguridad, almacenamiento y administración de sistemas.

Cada año fiscal el fabricante premia a sus mejores socios de negocios como un reconocimiento a su esfuerzo, compromiso y fidelidad. Los premios se basan en los resultados y nivel de ventas alcanzados durante el año fiscal, además de las especializaciones y los esfuerzos de generación de demanda que realizan.

Gracias al esfuerzo de todo el equipo de LOL Colombia, liderado por Laura Spalla, *territory manager*, se logró alcanzar este objetivo.


Javier Rodríguez

Javier Rodríguez, director de Canales para OLAM en Symantec comentó: "Para Symantec es un gusto reconocer el trabajo y crecimiento durante FY12 de Licencias OnLine en Colombia. Consideramos que mediante un trabajo diferenciado entre los canales administrados y emergentes, que comienza con una clasificación interna de canales de valor y volumen, logra la alineación perfecta para un crecimiento conjunto. Otro factor interesante es su labor de mantenimiento de los canales administrados, para generar lealtad y fomentar su continuo desarrollo con diversas actividades de capacitación, que incluyen, tanto aspectos técnicos, como comerciales, lo cual se refleja en un valor agregado para nuestros clientes".

El ejecutivo complementó: "Nuestros distribuidores, canales de distribución y socios de negocio, como Licencias OnLine, son pieza clave en el desarrollo y crecimiento en la región, pues más del 90% de nuestras ventas se realizan a través del canal. Por ello, reconocer los buenos resultados y esfuerzos realizados es algo que siempre llena de orgullo a nuestros socios y que esperamos los motive a seguir trabajando para lograr buenos resultados en conjunto". ●

La cabeza en la nube ↑

Los pies en la tierra ↓

Nuestros profesionales saben cómo llevarlo con éxito hasta las soluciones en la nube

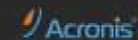
Más de 300 datacenters en Latinoamerica nos eligen. Y los principales proveedores de Software confían en nosotros.

Usted puede llegar a las soluciones en la nube de muchas formas, pero sólo LOL Cloud tiene gente experimentada enfocada en el negocio.

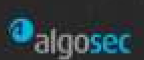
Nuestro know-how hace la diferencia.



lolcloud@licenciasonline.com





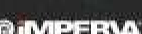














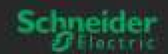























Canon Latinoamérica celebró el primer aniversario de la tienda, "*Canon Experience*", ubicada en Bogotá y única en América Latina. Esta tienda ofrece soluciones fotográficas, donde los aficionados y especialistas tienen la oportunidad de interactuar con los equipos.
De izquierda a derecha: José Raúl García, gerente de Producto Canon en Foto Japon; Carolina Vásquez, senior Sales and Marketing, Consumer Imaging Business Group de Canon, y Andrés Nieto, presentador

Dell Colombia presentó su portafolio de soluciones para almacenamiento de la mano de Symantec y Oracle.
En la foto: César Augusto López, channel sales manager and alliance para la región Andina de Symantec, y Oscar Lozano, especialista en soluciones de almacenamiento de Dell para Latinoamérica.





IFX Networks realizó en Colombia su reunión anual con el CEO y los directores, para analizar las tendencias del mercado, continuar con el plan de crecimiento e inversión en Latinoamérica y compartir las mejores prácticas de las subsidiarias.
En la foto de izquierda a derecha los ejecutivos de IFX Networks: El chief financial officer (CFO), Michael Abramowitz; el country manager de Argentina, Uruguay y Brasil, Leonardo Vera; el chief technology officer (CTO), Ezequiel Carson; el country manager de Chile y Perú, Fernando Clavijo; la gerente regional de Producto y Mercadeo, Marcela Rovira; el chief executive officer (CEO), Samuel Mezrahi; el chief operating officer (COO-E), Jaime Pérez; el chief operating officer (COO-I), Lior Harel; y el country manager para Colombia y Centro América, Luis Gabriel Castellanos.

En días pasados, la multinacional colombiana Digiware realizó el "*Information Security Trends Meeting 2012*".
De izquierda a derecha: Colin Blou, vicepresidente de Ventas de Waterfall; Alejandro Olleros, regional sales manager, Imperva; Federico Chaniz, Channel director para Latinoamérica de Arbor; Andrew Ginter, director de seguridad industrial de Waterfall; Andrés Galindo, director de Negocios y Alianzas Estratégicas Digiware; John Lyons, CEO ICSPA; John Galindo, CEO Digiware, y Hugo Valderrama, presidente de la junta directiva Digiware.





Philips & Lite-On Digital Solutions (PLDS), distribuidor de unidades de reproducción y grabación de discos ópticos Plextor y Lite-On, anunció la designación de Viviana García Carvajal, territory manager en Colombia.
Viviana cursó estudios de Administración de Empresas de la Universidad de EAN. Ha laborado en empresas como Intcomex y GPC Colombia.



Francisco Reyes asumió como *sales vice president* para SAP Colombia, quien tendrá la misión de definir la estrategia del portafolio de industrias e innovación en el país.
Es graduado en Ingeniería Electrónica y tiene un MBA, ambos de la Universidad Simón Bolívar de Venezuela. Tiene más de 20 años de experiencia. Recientemente fue director de Ventas de Aplicaciones para Colombia y Ecuador.

TODAS LAS SOLUCIONES DE

HP IMPRESIÓN

AHORA ENCUÉNTRELAS EN







Multifuncionales



Impresoras

Escáners



Contacta al Gerente de Producto:

Marcela Vargas H.
Gerente de Producto HP Impresión
Tels: (571) 8766700 Ext. 1297
Cel.: 320 4923680
marcela.vargas@nexsysla.com



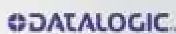








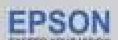






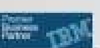






















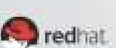

























www.nexsysla.com